

Total number of pages—8

27T BUST
(BENGALI)

2017

BUSINESS STUDIES

Full Marks : 100

Pass Marks : 30

Time : Three hours

The figures in the margin indicate full marks for the questions.

Q. No. **1** carries **1** mark each 1×8 = 8

Q. No. **2-6** carry **2** marks each 2×5 = 10

Q. No. **7-11** carry **3** marks each 3×5 = 15

Q. No. **12-18** carry **5** marks each 5×7 = 35

Q. No. **19-22** carry **8** marks each 8×4 = 32

Total = 100

Contd.

1. Answer the following questions :

নিম্নে উল্লেখিত প্রশ্নগুলির উত্তর দাও :

- (a) Why is it said management principles are universal ? 1
পরিচালনার নীতিসমূহকে কেন বিশ্বজনীন বলা হয়?
- (b) How management is an intangible force ? 1
পরিচালনা কিভাবে এক স্পর্শানুভূতিহীন শক্তি?
- (c) Name the concept which permits direct communication between two employees working at the same level. 1
সমস্তরে কর্মরত দুইজন কর্মচারীর মধ্যে প্রত্যক্ষ যোগাযোগের অনুমোদন প্রদানকরা ধারণার নাম লেখো।
- (d) Who wrote the book titled General and Industrial Management published in the year 1949 ? 1
১৯৪৯ সালে প্রকাশিত General and Industrial Management গ্রন্থটির লেখক কে?
- (e) What is the other name of long term investment decision ? 1
দীর্ঘমেয়াদী বিনিয়োগ সিদ্ধান্তের অন্য নাম কী?
- (f) In which year SEBI came into being ? 1
কোন সালে SEBI-র আত্মপ্রকাশ ঘটে?
- (g) Give an example of speciality products. 1
বিশেষ বৈশিষ্ট্যপূর্ণ সামগ্রীর একটি উদাহরণ দাও।
- (h) Under which source of recruitment employees get motivated ? 1
নিযুক্তির কোন উৎসে কর্মচারীরা প্রণোদিত হয়?

2. How is planning a pervasive function ? 2
পরিকল্পনা কিভাবে এক সর্বব্যাপ্তশীল কার্য?
3. State the authority of top management and freedom of action under centralisation. 2
কেন্দ্রীভূতকরণে শীর্ষপরিচালকের কর্তৃত্ব ও কার্যসম্পাদনের স্বাধীনতা সম্পর্কে বর্ণনা করো।
4. Explain job-rotation as a method of training. 2
প্রশিক্ষণের এক পদ্ধতি হিসাবে কর্মাবর্তনের ব্যাখ্যা করো।
5. Mention *two* non-financial incentives to promote motivation. 2
প্রনোদিতকরণ বাড়াতে দুটি অ-আর্থিক ইনসেন্টিভ-এর উল্লেখ করো।
6. State *any one* instrument of money market. 2
মুদ্রা বাজারের যে কোনো একটি অস্ত্র বা দলিলের পস্থার বর্ণনা করো।
7. What do you mean by management by exception ? 3
ব্যতিক্রমের দ্বারা পরিচালনা বলতে তুমি কী বোঝ?
8. Outline *three* leading features of a good control system. 3
উত্তম নিয়ন্ত্রণ পদ্ধতির তিনটি প্রধান বৈশিষ্ট্য আলোচনা করো।
9. Discuss *three* objectives of financial planning. 3
আর্থিক পরিকল্পনার তিনটি উদ্দেশ্য আলোচনা করো।

Or/ অথবা

State the *three* decisions involved in financial management.

বিত্তীয় পরিচালনার সঙ্গে জড়িত তিনটি সিদ্ধান্ত বর্ণনা করো।

10. What are the legal protection offered to consumers under 'The Consumers Protection Act' 1986 ? 3

১৯৮৬ সালের গ্রাহক সুরক্ষা আইনের অধীনে গ্রাহকদের কি কি আইনগত সুরক্ষা প্রদান করা হয়?

Or/ অথবা

Who is an entrepreneur ? Mention the functions of an entrepreneur.

উদ্যোগী কে? একজন উদ্যোগীর কার্যাবলীর উল্লেখ করো।

11. Explain *any three* rights ensured to consumers in India. 3

ভারতবর্ষে গ্রাহকদের সুনিশ্চিত করার যে কোনো তিনটি অধিকার সম্পর্কে ব্যাখ্যা করো।

Or/ অথবা

State the *three* basic needs for entrepreneurship in India today.

আজকের ভারতবর্ষে উদ্যোগিতার তিনটি প্রয়োজনীয়তা বর্ণনা করো।

12. Why Co-ordination is considered as the the essence of management ? 5

সমন্বয়সাধনকে কেন পরিচালনার সারবস্তু বলে বিবেচনা করা হয়?

13. Explain the principle of Unity of Command and the principle of Unity of Direction. 5

আদেশ একতা নীতি ও নির্দেশ একতা নীতি সম্পর্কে ব্যাখ্যা করো।

14. State the *five* key components of economic environment in India. 5

ভারতবর্ষের অর্থনৈতিক পরিবেশের পাঁচটি মূল উপাদান সম্পর্কে বর্ণনা করো।

15. Discuss *five* features of planning. 5

পরিকল্পনার পাঁচটা বৈশিষ্ট্য সম্পর্কে আলোচনা করো।

Or / অথবা

Mention *five* advantages of laying down procedure.

কার্যসাধন প্রণালী নির্ণায়কের পাঁচটি সুবিধার উল্লেখ করো।

16. State *five* disadvantages of internal sources of recruitment. 5

নিযুক্তিকরণের আভ্যন্তরীণ উৎসের পাঁচটি অসুবিধার বিষয়ে বর্ণনা করো।

17. Outline *five* points of distinction between primary and secondary capital market in India. 5

ভারতবর্ষের প্রাথমিক ও গৌণ মূলধন বাজারের মধ্যে পাঁচটি প্রভেদ দেখাও।

18. How can marketing be distinguished from selling ? 5

বাজারীকরণকে কীভাবে বিক্রয় থেকে পৃথক করা যায়?

19. What is functional organisation structure ? State *three* merits and demerits of such a structure. 2+3+3=8

সংগঠনের ক্রিয়াত্মক গঠন কাকে বলে? এইরূপ গঠনের তিনটি সুবিধা ও অসুবিধার বর্ণনা দাও।

Or / অথবা

State *four* features of informal organisation and mention *two* advantages and *two* disadvantages of such organisation.

4+2+2=8

রীতিবহির্ভূত বা অনানুষ্ঠানিক সংগঠনের চারটি বৈশিষ্ট্য লেখো ও এইধরনের সংগঠনের দুটি সুবিধা ও অসুবিধার কথা উল্লেখ করো।

20. Discuss *four* barriers to communication and suggest *four* measures to make communication effective.

4+4=8

যোগাযোগের চারটি প্রতিবন্ধকতা সম্বন্ধে আলোচনা করো ও সফল যোগাযোগের জন্য চারটি পরামর্শ দাও।

Or / অথবা

In between verbal and written communication which one would you prefer and why ?

4+4=8

মৌখিক ও লিখিত যোগাযোগের মধ্যে তুমি কোনটি পছন্দ করবে ও কেন?

21. Elaborate the concept of working capital. Explain *five* factors affecting the working-capital requirement of a firm.

3+5=8

চলিত মূলধনের ধারণা ব্যক্ত করো। একটি প্রতিষ্ঠানের চলিত মূলধনের প্রয়োজনীয়তাকে প্রভাবান্বিত করে এমন পাঁচটি উপাদানের ব্যাখ্যা করো।

Or / অথবা

State the objectives of financial management and discuss the role of finance manager in a corporate organisation.

4+4=8

আর্থিক পরিচালনার উদ্দেশ্য বর্ণনা করো ও একটি নিগম প্রতিষ্ঠানের আর্থিক পরিচালকের ভূমিকা সম্পর্কে আলোচনা করো।

22. What is marketing mix ? Explain *four* leading elements of marketing mix. 2+6=8

বাজারকরণ মিশ্রণ কাকে বলে? বাজারকরণ মিশ্রণের *চারটি* প্রধান উপাদান ব্যাখ্যা করো।

Or / অথবা

What are industrial products ? Explain its *six* distinctive features. 2+6=8

শিল্পজাত দ্রব্য কী? এর *ছয়টি* বিশেষ বৈশিষ্ট্য ব্যাখ্যা করো।

— x —