

Total No. of Questions- 18

Total No. of Printed Pages- 2

Regd. No.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

## RETAIL MARKETING

### Paper I

(English Version)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 50

#### SECTION A

10×2=20

Note :— (i) Answer ALL the questions.  
(ii) Each question carries TWO marks.

1. What is Price Mix ?
2. Who is Retailer ?
3. Define Store layout.
4. What is sales ?
5. Define Retail format.
6. Define Project Report.
7. Define CMR.
8. Define personal grooming.
9. Define Merchandising.
10. Write any two communication equipments.

#### SECTION B

5×6=30

Note :— (i) Answer ANY FIVE questions.  
(ii) Each question carries SIX marks.

11. Write about the functions of Retailer.
12. Explain the features of Product Mix.
13. Explain the functions of Merchandising.
14. Write about the functions of Retail Stores Associate.
15. Explain the sales methods.
16. Write about the importance of CRM.
17. What are the safety measures in work place ?
18. Write about the verbal and non-verbal communication.

# 8182 (Old)

(Telugu Version)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 50

## SECTION-A

10×2=20

నూచనలు:— (i) అన్ని ప్రశ్నలకు నమాధానములు వ్రాయుము.

(ii) ప్రతి ప్రశ్నకు రెండు మార్కులు.

1. ధర మిశ్రమము అనగా నేమి?
2. చిల్డ్ర వర్తకుడు ఎవరు?
3. 'Store layout' ను నిర్వచింపుము.
4. అమ్మకం అనగా నేమి?
5. Retail format ను నిర్వచింపుము.
6. Project Report ను నిర్వచింపుము.
7. CMR ను నిర్వచింపుము.
8. 'Personal Grooming' ను నిర్వచింపుము.
9. Merchandising ను నిర్వచింపుము.
10. ఏవైనా రెండు నమాచార సాధనాల పేర్లు వ్రాయుము.

## SECTION-B

5×6=30

నూచనలు:— (i) ఏవేని ఐదు ప్రశ్నలకి నమాధానములు వ్రాయుము.

(ii) ప్రతి ప్రశ్నకు ఆరు మార్కులు.

11. చిల్డ్ర వర్తకుని విధులను గూర్చి వ్రాయుము.
12. వస్తు మిశ్రమము యొక్క లక్షణాలను వివరింపుము.
13. 'Merchandising' విధులను వివరింపుము.
14. Retail store associate యొక్క విధులను గూర్చి వ్రాయుము.
15. అమ్మకపు పద్ధతులను వివరింపుము.
16. C.R.M ప్రాముఖ్యతను గూర్చి వ్రాయుము.
17. పనిచేయు ప్రదేశంలో తీసుకోవలసిన రక్షణ చర్యలను గూర్చి వ్రాయుము.
18. Verbal మరియు non-verbal communication ను గూర్చి వ్రాయుము.