

# 9188



Total No. of Questions—18

Total No. of Printed Pages—2

Regd. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## RETAIL MANAGEMENT

### Paper II

(English Version)

*Time : 3 Hours*

*Max. Marks : 50*

#### SECTION-A

10×2=20

**Note** :— (i) Answer ALL the questions.

(ii) Each question carries TWO marks.

1. What is consumer behaviour ?
2. Define inventory.
3. What is meant by security ?
4. What is housekeeping ?
5. Expand POS.
6. Expand S.C.M.
7. What is E-Retailing ?
8. What is Tele-marketing ?
9. What is event management ?
10. Define Ledger.

#### SECTION-B

5×6=30

**Note** :— (i) Answer ANY FIVE questions.

(ii) Each question carries SIX marks.

11. Explain about types of organisational structure.
12. Explain about planning of inventory.
13. Explain various types of security guards.
14. What are the characteristic features of a sales supervision ?
15. Explain 7 principles of S.C.M.
16. Explain the advantages and disadvantages of Tele-marketing.
17. Explain the principles of event management.
18. Explain the types of subsidiary books.

9188

(Telugu Version)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 50

SECTION-A

10×2=20

నూచనలు:— (i) అన్ని ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము.

(ii) ప్రతి ప్రశ్నకు రెండు మార్కులు.

1. వినియోగదారుని ప్రవర్తన అనగా నేమి?
2. ఇన్వెంటరీని నిర్వచింపుము.
3. బద్రత అనగా నేమి?
4. House keeping అనగా నేమి?
5. P.O.S ను విశదీకరింపుము.
6. S.C.M ను విశదీకరింపుము.
7. ఈ-రీ-టైలింగ్ అనగా నేమి?
8. టెలి-మార్కెటింగ్ అనగా నేమి?
9. సంఘటిత నిర్వహణ అనగా నేమి?
10. ఆవర్గాను నిర్వచింపుము.

SECTION-B

5×6=30

నూచనలు:— (i) ఏవేని ఐదు ప్రశ్నలకి సమాధానములు వ్రాయుము.

(ii) ప్రతి ప్రశ్నకు ఆరు మార్కులు.

11. వ్యవస్థీకృత నిర్మాణాలలోని రకాలను వివరించండి.
12. నరుకు ప్రణాళికా పద్ధతిని వివరించండి.
13. వివిధ రకాల సెక్యూరిటీ గార్డ్స్‌లను వివరించండి.
14. సేల్స్ సూపర్‌విజన్ యొక్క లక్షణాలు ఏవి?
15. S.C.M లోని ఏడు సూత్రాలను వివరింపుము.
16. టెలి-మార్కెటింగ్ వల్ల ప్రయోజనాలు మరియు లోపాలను వివరించండి.
17. సంఘటిత నిర్వహణ యొక్క సూత్రాలను వివరింపుము.
18. సహాయక చిట్టా రకాలను వివరింపుము.