

9188



Total No. of Questions—18

Total No. of Printed Pages—2

Regd. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

RETAIL MANAGEMENT

Paper II

(English Version)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 50

SECTION-A

10×2=20

- Note** :— (i) Answer ALL the questions.
(ii) Each question carries TWO marks.

1. Define Super Bazar.
2. Define Inventory.
3. What is Store planning ?
4. What is Security ?
5. Define Journal.
6. Define Housekeeping.
7. Expand SOP.
8. What is Event Management ?
9. Define SCM.
10. Define E-marketing.

SECTION-B

5×6=30

- Note** :— (i) Answer ANY FIVE questions.
(ii) Each question carries SIX marks.

11. Explain the types of Retail Organisation.
12. Write about the types of Inventory.
13. Write about the Housekeeping equipment.
14. Explain the Sales Supervisor's responsibilities.
15. Write about the principle of SCM.
16. Explain the advantage of Tele-Marketing.
17. Write about the principle of event management.
18. Draw the diagram of Trading Account and Profit and Loss Account.

9188

(Telugu Version)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 50

SECTION-A

10×2=20

నూచనలు:— (i) అన్ని ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము.

(ii) ప్రతి ప్రశ్నకు రెండు మార్కులు.

1. నూపర్ బజార్‌ను నిర్వచింపుము.
2. ఇన్వెంటరీని నిర్వచింపుము.
3. Store ప్రణాళిక అనగా నేమి?
4. భద్రత అనగా నేమి?
5. చిట్టాను నిర్వచింపుము.
6. House keeping ను నిర్వచింపుము.
7. S.O.P. ని విశదీకరించుము.
8. కార్యక్రమ నిర్వహణ అనగా నేమి?
9. S.C.M. ను నిర్వచింపుము.
10. E-మార్కెటింగ్‌ను నిర్వచింపుము.

SECTION-B

5×6=30

నూచనలు:— (i) ఏవేని ఐదు ప్రశ్నలకి సమాధానములు వ్రాయుము.

(ii) ప్రతి ప్రశ్నకు ఆరు మార్కులు.

11. చిల్లర వర్తక రకాలను వివరింపుము.
12. Inventory రకాలను గూర్చి వ్రాయుము.
13. House keeping సాధనాలను గూర్చి వ్రాయుము.
14. Sales Supervisor బాధ్యతలను వివరింపుము.
15. SCM సూత్రాలను గూర్చి వ్రాయుము.
16. తెలి మార్కెటింగ్ ఉపయోగాలను వివరింపుము.
17. కార్యక్రమాల నిర్వహణ సూత్రాలను వ్రాయుము.
18. వర్తకపు మరియు లాభ-నష్టాల భాతా నమూనా గీయుము.