

This Question Paper consists of 30 questions and 8 printed pages.
इस प्रश्न-पत्र में 30 प्रश्न तथा 8 मुद्रित पृष्ठ हैं ।

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

अनुक्रमांक

Code No. 60/OS/1
कोड नं.

Set / सेट—

C

BUSINESS STUDIES
(व्यावसायिक अध्ययन)
(215)

Day and Date of Examination
(परीक्षा का दिन व दिनांक)

Signature of Invigilators 1. _____
(निरीक्षकों के हस्ताक्षर)
2. _____

General Instructions :

- 1 Candidate must write his/her Roll Number on the first page of the Question Paper.
- 2 Please check the Question Paper to verify that the total pages and the total number of questions contained in the Question Paper are the same as those printed on the top of the first page. Also check to see that the questions are in sequential order.
- 3 For the objective type of questions, you have to choose any **one** of the four alternatives given in the question i.e. (A), (B), (C) and (D) and indicate your correct answer in the Answer-Book given to you.
- 4 All the questions including objective type questions are to be answered within the allotted time and no separate time limit is fixed for answering objective type questions.
- 5 Making any identification mark in the Answer-Book or writing Roll Number anywhere other than the specified places will lead to disqualification of the candidate.
- 6 Write your Question Paper code No. **60/OS/1, Set – C** on the Answer-Book.
- 7 (a) The Question Paper is in English/Hindi medium only. However, if you wish, you can answer in any one of the languages listed below :
English, Hindi, Urdu, Punjabi, Bengali, Tamil, Malayalam, Kannada, Telugu, Marathi, Oriya, Gujarati, Konkani, Manipuri, Assamese, Nepali, Kashmiri, Sanskrit and Sindhi.
You are required to indicate the language you have chosen to answer in the box provided in the Answer-Book.
(b) If you choose to write the answer in the language other than Hindi and English, the responsibility for any errors/mistakes in understanding the question will be yours only.



सामान्य अनुदेश :

- 1 परीक्षार्थी प्रश्नपत्र के पहले पृष्ठ पर अपना अनुक्रमांक अवश्य लिखें ।
- 2 कृपया प्रश्नपत्र को जाँच लें कि प्रश्नपत्र के कुल पृष्ठों तथा प्रश्नों की उतनी ही संख्या है जितनी प्रथम पृष्ठ के सबसे ऊपर छपी है । इस बात की जाँच भी कर लें कि प्रश्न क्रमिक रूप में हैं ।
- 3 वस्तुनिष्ठ प्रश्नों में आपको चार विकल्पों (A), (B), (C) तथा (D) में से कोई एक उत्तर चुनना है तथा दी गई उत्तर-पुस्तिका में आप सही उत्तर लिखिए ।
- 4 वस्तुनिष्ठ प्रश्नों के साथ-साथ सभी प्रश्नों के उत्तर निर्धारित अवधि के भीतर ही देने हैं । वस्तुनिष्ठ प्रश्नों के लिए अलग से समय नहीं दिया जाएगा ।
- 5 उत्तर-पुस्तिका में पहचान-चिह्न बनाने अथवा निर्दिष्ट स्थानों के अतिरिक्त कहीं भी अनुक्रमांक लिखने पर परीक्षार्थी को अयोग्य ठहराया जायेगा ।
- 6 अपनी उत्तर-पुस्तिका पर प्रश्नपत्र की कोड संख्या **60/OS/1, सेट – [C]** लिखें ।
- 7 (क) प्रश्नपत्र केवल हिंदी/अंग्रेजी में है । फिर भी, यदि आप चाहें तो नीचे दी गई किसी एक भाषा में उत्तर दे सकते हैं :

अंग्रेजी, हिंदी, उर्दू, पंजाबी, बंगला, तमिल, मलयालम, कन्नड़, तेलुगु, मराठी, उड़िया, गुजराती, कोंकणी, मणिपुरी, असमिया, नेपाली, कश्मीरी, संस्कृत और सिंधी ।

कृपया उत्तर-पुस्तिका में दिए गए बॉक्स में लिखें कि आप किस भाषा में उत्तर लिख रहे हैं ।

- (ख) यदि आप हिंदी एवं अंग्रेजी के अतिरिक्त किसी अन्य भाषा में उत्तर लिखते हैं तो प्रश्न को समझने में होने वाली त्रुटियों / गलतियों की जिम्मेदारी केवल आपकी होगी ।



BUSINESS STUDIES

(व्यावसायिक अध्ययन)

(215)

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 100

समय : 3 घण्टे]

[पूर्णांक : 100

- Notes :** (1) All questions are **compulsory**.
(2) Marks allotted for each question are indicated against it.

- निर्देश :** (1) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
(2) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दर्शाये गये हैं ।

1 While selecting of line of a business, an entrepreneur must keep in his mind : 1

- (A) Profits (B) Profitability
(C) Risk involved (D) All of the above

एक व्यवसाय का चयन करने से पहले, एक उद्यमी को ध्यान में रखना चाहिए :

- (A) लाभ (B) लाभ क्षमता
(C) शामिल जोखिम (D) उपरोक्त सभी

2 The head of the Joint Hindu Family Business is known as : 1

- (A) Proprietor (B) Director
(C) Karta (D) Manager

संयुक्त हिन्दू परिवार व्यवसाय के मुखिया को _____ कहा जाता है ।

- (A) स्वामी (B) संचालक
(C) कर्ता (D) प्रबन्धक



- 3 Career Planning includes : 1
- (A) Starting own business
(B) Joining a job
(C) Making adjustments with the career
(D) Thinking suitably about positive and negative aspects of a career
- जीविका नियोजन में शामिल है :
- (A) अपना स्वयं का व्यवसाय शुरू करना
(B) नौकरी करना
(C) जीविका के साथ समायोजन करना
(D) जीविका के सकारात्मक व नकारात्मक पहलूओं के बारे में उपयुक्त सोचना
- 4 To sell readymade garments for children, men, women etc. is the 1
example of :
- (A) Single-line store (B) Speciality store
(C) Departmental store (D) General store
- बच्चों, पुरुषों, स्त्रियों आदि के सिले सिलाए वस्त्र बेचना _____ का उदाहरण है ।
- (A) एक ही वस्तु के भंडार (B) विशिष्ट भंडार
(C) विभागीय भंडार (D) सामान्य भंडार
- 5 Which of the following is an example of visual communication ? 1
- (A) A person is reading a letter.
(B) A person is saluting the national flag.
(C) The peon is ringing bell in the school.
(D) A traffic policeman showing the stop sign.
- निम्न में कौन-सा दृश्य सम्प्रेषण का उदाहरण है ?
- (A) एक व्यक्ति एक पत्र पढ़ रहा है ।
(B) एक व्यक्ति राष्ट्रीय ध्वज को सलामी दे रहा है ।
(C) चपरासी स्कूल में घंटी बजा रहा है ।
(D) ट्रैफिक पुलिस का सिपाही रुकने का संकेत दे रहा है ।



6 Which of the following is not a function of warehouses ? 1

- (A) Risk bearing
- (B) Transport facility to every customer
- (C) Financing
- (D) Protection of goods

निम्न में से कौन-सा कार्य भण्डारगृहों का नहीं है ?

- (A) जोखिम उठाना
- (B) प्रत्येक ग्राहक को परिवहन सुविधा देना
- (C) वित्तीयन
- (D) माल की सुरक्षा

7 The full form of BIS is : 1

- (A) Bureau of Institution Standards
- (B) Bureau of Industrial Standards
- (C) Bureau of Internal Standards
- (D) Bureau of Indian Standards

बी.आई.एस. का पूरा नाम है :

- (A) ब्यूरो ऑफ इन्स्टीट्यूशन स्टैण्डर्ड
- (B) ब्यूरो ऑफ इन्डस्ट्रीयल स्टैण्डर्ड
- (C) ब्यूरो ऑफ इन्टरनल स्टैण्डर्ड
- (D) ब्यूरो ऑफ इण्डियन स्टैण्डर्ड

8 Which of the following is a tool of sales promotion ? 1

- (A) Personal selling
- (B) Publicity
- (C) Advertisement
- (D) Free Samples

निम्न में से कौन-सी विक्रय संवर्धन की विधि है ?

- (A) वैयक्तिक विक्रय
- (B) प्रचार
- (C) विज्ञापन
- (D) मुफ्त नमूने



- 9 What is the full form of BPO ? 1
- (A) Business Process Order
 (B) Business Process Outsourcing
 (C) Business Processing Outsourcing
 (D) None of the above
- BPO का पूरा नाम क्या है ?
- (A) व्यवसाय प्रक्रिया आदेश
 (B) व्यवसाय प्रक्रिया बाह्यस्रोतीकरण
 (C) व्यवसाय प्रसंस्करण बाह्यस्रोतीकरण
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
- 10 Which right provides for compensation due to consumers ? 1
- (A) Right to be informed (B) Right to be heard
 (C) Right to seek redressal (D) Right to Choose
- कौन-से अधिकार में उपभोक्ता को उचित क्षतिपूर्ति का प्रावधान है ?
- (A) सूचित किये जाने का अधिकार (B) सुनवाई का अधिकार
 (C) निवारण का अधिकार (D) चुनने का अधिकार
- 11 Explain the elements of communication process in brief. 3
- सम्प्रेषण प्रक्रिया के तत्वों का संक्षेप में वर्णन कीजिए ।
- 12 Explain any three causes of water pollution. 3
- जल प्रदूषण के किन्हीं तीन कारणों को समझाइए ।
- 13 State three limitations of Joint Stock Company. 3
- संयुक्त पूँजी कम्पनी की तीन सीमाएं बताइए ।
- 14 Define Consumer. 3
- उपभोक्ता की परिभाषा दीजिए ।



- 15** What is meant by 'Auction Sale' ? **3**
 'नीलामी द्वारा बिक्री' का क्या अर्थ है ?
- 16** Explain the following : **4**
 (i) Net Banking (ii) Phone Banking
 निम्नलिखित को समझाइए :
 (i) नेट बैंकिंग (ii) फोन बैंकिंग
- 17** Explain any two characteristics of business. **4**
 व्यवसाय की किन्हीं दो विशेषताओं का वर्णन कीजिए ।
- 18** Describe any four qualities of a successful entrepreneur. **4**
 एक सफल उद्यमी के किन्हीं चार गुणों का वर्णन कीजिए ।
- 19** Explain any four types of warehouses. **4**
 भंडारगृह के किन्हीं चार प्रकारों का विवेचन कीजिए ।
- 20** Differentiate between Departmental Store and Super Bazaar. **4**
 विभागीय भंडार और सुपर बाजार में अन्तर स्पष्ट कीजिए ।
- 21** State any five features of a partnership form of business organization. **5**
 व्यावसायिक संगठन के साझेदारी स्वरूप की कोई पाँच विशेषताओं का उल्लेख कीजिए ।
- 22** What is Personal Selling ? State any three elements of Personal Selling. **5**
 वैयक्तिक विक्रय क्या है ? वैयक्तिक विक्रय के किन्हीं तीन तत्वों का उल्लेख कीजिए ।
- 23** What do you mean by Consumerism ? Explain any two responsibilities of a consumer. **5**
 उपभोक्तावाद से आप क्या समझते हैं ? एक उपभोक्ता के किन्हीं दो उत्तरदायित्वों का वर्णन कीजिए ।



- 24 What is e-commerce ? Discuss any four advantages of it. 5
ई-वाणिज्य क्या है ? इसके किन्हीं चार लाभों की व्याख्या कीजिए ।
- 25 Differentiate between Bank and Money lenders. 5
बैंक एवं साहूकार में अन्तर कीजिए ।
- 26 What are the factors you would like to consider if you start a small 6
enterprise to produce wrist watch ? Explain in brief any four such factors.
एक कलाई घड़ी बनाने के लिए लघु उद्योग की स्थापना करते समय आप किन-किन कारकों को ध्यान में रखेंगे ? संक्षिप्त में ऐसे किन्हीं चार कारकों को समझाइए ।
- 27 Explain the different channels through which a product moves from 6
producers to ultimate consumers.
उन विभिन्न माध्यमों को समझाइए जिनके द्वारा वस्तु उत्पादक से उपभोक्ता तक पहुँचती है ।
- 28 Discuss any four of the problems faced by consumers in their daily life. 6
उपभोक्ताओं को दिन – प्रतिदिन आने वाली समस्याओं में से किन्हीं चार का वर्णन कीजिए ।
- 29 State any six differences between wholesalers and retailers. 6
थोक विक्रेता एवं फुटकर विक्रेता में कोई छः अन्तर स्पष्ट कीजिए ।
- 30 Explain any four saving schemes operated through Post Office. 6
डाकघर की किन्हीं चार बचत योजनाओं का विवरण दीजिए ।
-

