



Series  $\Sigma$ HEFG/C



Set-4



प्रश्न-पत्र कोड  
Q.P. Code

359

रोल नं.

Roll No.

परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

Candidates must write the Q.P. Code on the title page of the answer-book.

जनसंचार माध्यमों का अध्ययन (नया)  
MASS MEDIA STUDIES (NEW)

निर्धारित समय : 3 घण्टे

Time allowed : 3 hours

अधिकतम अंक : 60

Maximum Marks : 60

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 15 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए प्रश्न-पत्र कोड को परीक्षार्थी उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 24 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर-पुस्तिका में प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains 15 printed pages.
- Q.P. Code given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 24 questions.
- **Please write down the serial number of the question in the answer-book before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.



### सामान्य निर्देश :

- (i) कृपया निर्देशों को ध्यान से पढ़ें ।
- (ii) इस प्रश्न-पत्र में दो खण्डों में 24 प्रश्न हैं : खण्ड क और खण्ड ख ।
- (iii) खण्ड क में वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न हैं जबकि खण्ड ख में विषयपरक प्रकार के प्रश्न हैं ।
- (iv) दिए गए  $(6 + 18) = 24$  प्रश्नों में से, उम्मीदवार को 3 घंटे के आबंटित (अधिकतम) समय में  $(6 + 11) = 17$  प्रश्नों के उत्तर देने हैं ।
- (v) किसी विशेष खण्ड के सभी प्रश्नों को सही क्रम में करने का प्रयास किया जाना चाहिए ।
- (vi) **खण्ड क :** वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न (30 अंक) :
  - (a) इस खण्ड में 06 प्रश्न हैं ।
  - (b) कोई नकारात्मक अंकन नहीं है ।
  - (c) दिए गए निर्देशों के अनुसार कीजिए ।
  - (d) प्रत्येक प्रश्न। भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है ।
- (vii) **खण्ड ख :** विषयपरक प्रकार के प्रश्न (30 अंक) :
  - (a) इस खण्ड में 18 प्रश्न हैं ।
  - (b) उम्मीदवार को 11 प्रश्न करने हैं ।
  - (c) दिए गए निर्देशों के अनुसार कीजिए ।
  - (d) प्रत्येक प्रश्न। भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है ।

### खण्ड क

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

(30 अंक)

1. रोज़गार कौशल पर दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।  $4 \times 1 = 4$ 
  - (i) एक कार्यपुस्तिका (वर्कबुक) में कितनी वर्कशीट डिफॉल्ट रूप में खुलती हैं ?
    - (a) 5
    - (b) 4
    - (c) 2
    - (d) 3
  - (ii) निम्नलिखित में से कौन-सा एक स्व-प्रबंधन कौशल नहीं है ?
    - (a) समस्या समाधान
    - (b) आत्मविश्वास
    - (c) सौदेबाजी
    - (d) निर्णयन



### **General Instructions :**

- (i) Please read the instructions carefully.
- (ii) This question paper consists of **24** questions in **two** Sections : **Section A** and **Section B**.
- (iii) **Section A** has Objective type questions whereas **Section B** contains Subjective type questions.
- (iv) Out of the given  $(6 + 18) = 24$  questions, a candidate has to answer  $(6 + 11) = 17$  questions in the allotted (maximum) time of 3 hours.
- (v) All questions of a particular section must be attempted in the correct order.
- (vi) **Section A : Objective Type Questions (30 marks) :**
  - (a) This section has **06** questions.
  - (b) There is no negative marking.
  - (c) Do as per the instructions given.
  - (d) Marks allotted are mentioned against each question / part.
- (vii) **Section B : Subjective Type Questions (30 marks) :**
  - (a) This section has **18** questions.
  - (b) A candidate has to do **11** questions.
  - (c) Do as per the instructions given.
  - (d) Marks allotted are mentioned against each question / part.

### **SECTION A**

#### **(Objective Type Questions)**

**(30 marks)**

- 1.** Answer any **4** out of the given **6** questions on Employability Skills.  $4 \times 1 = 4$
- (i) By default, how many worksheets open in a workbook ?
    - (a) 5
    - (b) 4
    - (c) 2
    - (d) 3
  - (ii) Which of the following is **not** a self-management skill ?
    - (a) Problem solving
    - (b) Confidence
    - (c) Bargaining
    - (d) Decision-making



- (iii) निम्नलिखित में से कौन-सा एक इमेज फाइल एक्सटेंशन *नहीं* है ?  
(a) .पीएनजी (b) .जेपीईजी  
(c) .जीआईएफ (d) .डीओसी
- (iv) एक उद्यमी बनने के लिए कौन-सी योग्यता आवश्यक है ?  
(a) आत्म-संदेह (b) कम आत्मविश्वास  
(c) आत्मविश्वास (d) गप करना
- (v) \_\_\_\_\_ अपनी जरूरतों, आदतों, लक्षणों, आदि को समझने के बारे में दर्शाता है ।  
(a) आत्म-जागरूकता (b) प्रेरणा  
(c) व्यक्तित्व (d) परिणाम अभिविन्यास
- (vi) स्प्रेडशीट के लिए पासवर्ड सेट करने के लिए आप किस विकल्प का उपयोग करेंगे ?  
(a) क्रमबद्ध (सोर्ट) (b) प्रारूप (फॉर्मेट)  
(c) सुरक्षित रखें (प्रोटेक्ट) (d) जोड़ (सम)

2. दिए गए 7 प्रश्नों में से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

5×1=5

- (i) विषम को पहचानिए ।  
(a) टॉक शो (b) समाचार बुलेटिन  
(c) संगीत कार्यक्रम (d) साक्षात्कार
- (ii) \_\_\_\_\_ विज्ञापनों का प्रयोग किसी ब्रांड की छवि बनाने के लिए किया जाता है ।  
(a) सहकारी (b) संस्थागत  
(c) डायरेक्ट मेल (d) पोओपी
- (iii) इनमें से सबसे आम और लोकप्रिय रेडियो प्रारूप कौन-सा है ?  
(a) फीचर (b) डॉक्युमेन्टरी  
(c) रेडियो नाटक (d) संगीत कार्यक्रम
- (iv) यू.एस.पी. क्या है ?  
(a) यूनिक सेलिंग प्रपोज़ीशन  
(b) यूनिक सर्विस प्वाइंट  
(c) यूनाइटेड सेलिंग प्राइज़  
(d) यूनिवर्सल सेलिंग प्वाइंट



- (iii) Which of the following is **not** an image file extension ?  
(a) .PNG (b) .JPEG  
(c) .GIF (d) .DOC
- (iv) Which competency is required to be an entrepreneur ?  
(a) Self-doubt (b) Under-confidence  
(c) Self-confidence (d) Gossip
- (v) \_\_\_\_\_ is about understanding one's own needs, habits, traits, etc.  
(a) Self-awareness (b) Motivation  
(c) Personality (d) Result orientation
- (vi) Which option would you use to set up a password for a spreadsheet ?  
(a) Sort (b) Format  
(c) Protect (d) Sum

**2.** Answer any **5** out of the given **7** questions.

$5 \times 1 = 5$

- (i) Identify the odd one out.  
(a) Talk shows (b) News Bulletins  
(c) Music programmes (d) Interviews
- (ii) \_\_\_\_\_ advertisements are used for image building of a brand.  
(a) Cooperative (b) Institutional  
(c) Direct mail (d) POP
- (iii) Which of these is the most common and popular radio format ?  
(a) Feature (b) Documentary  
(c) Radio play (d) Music programme
- (iv) What is USP ?  
(a) Unique Selling Proposition  
(b) Unique Service Point  
(c) United Selling Price  
(d) Universal Selling Point



- (v) एक निर्देशक को इसके माध्यम से एक दृश्य में दोषों के बारे में पता चलता है :
- (a) चेकलिस्ट (b) कॉल शीट  
(c) शूटिंग अनुपात (d) रशेस
- (vi) निम्नलिखित में से कौन-सा मूवी के लिए एडिटिंग सॉफ्टवेयर **नहीं** है ?
- (a) एडोब फोटोशॉप (b) एविड  
(c) फिल्मोरा (d) एफसीपी
- (vii) इनमें से कौन-सी एक इमेज फाइल फॉर्मेट है ?
- (a) डीओसी (b) जेपीईजी  
(c) एचटीएमएल (d) एक्सएमएल

3. दिए गए 7 प्रश्नों में से किन्हीं 6 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

6×1=6

- (i) क्रॉस प्रमोशन कैटेगरी के तहत **गलत** विकल्प को पहचानिए ।
- (a) एरियल + एलजी वॉशिंग मशीन  
(b) डोमिनोज + पेप्सी  
(c) सर्फ एक्सेल + टाइड  
(d) बर्गर किंग + पेप्सी
- (ii) रीडर्स एडिटर को इस नाम से भी जाना जाता है ।
- (a) प्रधान-संपादक (b) उप-संपादक  
(c) रिपोर्टर (d) लोकपाल
- (iii) इनमें से कौन-सा बाज़ार विभाजन खंड **नहीं** है ?
- (a) साइकोग्राफिक (b) भौगोलिक  
(c) साइकोलॉजिकल (d) जनसांख्यिकीय
- (iv) डिजिटल अभिसरण में शामिल है ?
- (a) पॉडकास्ट (b) रेडियो नाटक  
(c) ट्रेड शो (d) डायरेक्ट मेल
- (v) प्रभात स्टूडियो कहाँ स्थित है ?
- (a) पुणे (b) कोलकाता  
(c) मुंबई (d) दिल्ली
- (vi) कौन-सा तत्त्व पूर्व-शूटिंग चरण का हिस्सा **नहीं** है ?
- (a) बजट (b) संपादन  
(c) कास्टिंग (d) पटकथा लेखन



- (v) A director gets to know about the faults in a scene through the :
- (a) Checklist (b) Call sheet  
(c) Shooting ratio (d) Rushes
- (vi) Which of the following is **not** an editing software for movies ?
- (a) Adobe Photoshop (b) Avid  
(c) Filmora (d) FCP
- (vii) Which of these is an image file format ?
- (a) DOC (b) JPEG  
(c) HTML (d) XML

3. Answer any **6** out of the given **7** questions.

6×1=6

- (i) Under cross-promotion category, identify the **wrong** option.
- (a) Ariel + LG washing machine  
(b) Dominos + Pepsi  
(c) Surf Excel + Tide  
(d) Burger King + Pepsi
- (ii) Reader's editor is also called
- (a) Editor-in-chief (b) Sub-editor  
(c) Reporter (d) Ombudsman
- (iii) Which of these is **not** a market segmentation segment ?
- (a) Psychographic (b) Geographic  
(c) Psychological (d) Demographic
- (iv) Digital convergence includes.
- (a) Podcast (b) Radio plays  
(c) Trade shows (d) Direct mail
- (v) Where is Prabhat Studio located ?
- (a) Pune (b) Kolkata  
(c) Mumbai (d) Delhi
- (vi) Which element is **not** a part of the pre-shooting stage ?
- (a) Budgeting (b) Editing  
(c) Casting (d) Script writing



- (vii) मनोरंजन में प्रच्छन्न विज्ञापनों की पहचान कीजिए ।
- (a) वकालत (b) संस्थागत  
(c) क्रॉस-प्रमोशन (d) गुप्त (कोवर्ट)

4. दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

5×1=5

- (i) पत्रिका विज्ञापन के नुकसान हैं :
- (a) उच्च लागत (b) अच्छी गुणवत्ता  
(c) लम्बा शैल्फ जीवन (d) बेहतर दृश्य
- (ii) “पब्लिक ओपिनियन” के लेखक कौन हैं ?
- (a) लुमेयर ब्रदर्स (b) सत्यजीत राय  
(c) वाल्टर लिपमैन (d) अकीरा कुरोसावा
- (iii) किस प्रकार के जनसंचार माध्यम की विश्वसनीयता सबसे अधिक है ?
- (a) टेलीविजन (b) अखबार  
(c) रेडियो (d) इंटरनेट
- (iv) FM का पूर्ण रूप लिखिए ।
- (a) फ्रीक्वेंसी मॉडुलेशन (b) फ्रीक्वेंसी मॉडरेशन  
(c) फ्रीक्वेंसी मॉडरेटर (d) फ्रीक्वेंसी मॉड्यूलर
- (v) अंतिम रूप से समाप्त फिल्मों और जो शूटिंग की जा चुकी है, के बीच के अंतर को क्या कहा जाता है ?
- (a) कॉल शीट (b) रशेस  
(c) ड्राई रन (d) शूटिंग रेशियो
- (vi) 21वीं सदी के 3 मेगाट्रेंड किसने दिए ?
- (a) वाल्टर लिपमैन (b) माजिद तेहरानियन  
(c) डी.डब्ल्यू. ग्रिफ़िथ (d) लियोनेल फील्डन

5. दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

5×1=5

- (i) किसी एक मुद्दे को उजागर करने के लिए एक गैर-सरकारी संगठन द्वारा किया गया विज्ञापन अभियान है :
- (a) गुप्त (कोवर्ट) (b) वकालत (एडवोकेसी)  
(c) डायरेक्ट मेल (d) पीओपी



- (vii) Identify the ads disguised in entertainment.
- |                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| (a) Advocacy        | (b) Institutional |
| (c) Cross-promotion | (d) Covert        |

4. Answer any 5 out of the given 6 questions.

5×1=5

- (i) Disadvantages of magazine advertisements are :
- |                       |                    |
|-----------------------|--------------------|
| (a) High cost         | (b) Good quality   |
| (c) Longer shelf-life | (d) Better visuals |
- (ii) Who is the author of 'Public Opinion' ?
- |                      |                    |
|----------------------|--------------------|
| (a) Lumiere Brothers | (b) Satyajit Ray   |
| (c) Walter Lippmann  | (d) Akira Kurosawa |
- (iii) Which form of mass media has the highest credibility ?
- |                |               |
|----------------|---------------|
| (a) Television | (b) Newspaper |
| (c) Radio      | (d) Internet  |
- (iv) Write the full form of FM.
- |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| (a) Frequency Modulation | (b) Frequency Moderation |
| (c) Frequency Moderator  | (d) Frequency Modular    |
- (v) The difference between the finally finished films to what was shot is called :
- |                |                    |
|----------------|--------------------|
| (a) Call sheet | (b) Rushes         |
| (c) Dry runs   | (d) Shooting ratio |
- (vi) Who gave the three megatrends of the 21<sup>st</sup> century ?
- |                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| (a) Walter Lippmann | (b) Majid Tehranian |
| (c) D.W. Griffith   | (d) Lionel Fielden  |

5. Answer any 5 out of the given 6 questions.

5×1=5

- (i) Advertising campaign undertaken by an NGO to highlight a cause is :
- |                 |              |
|-----------------|--------------|
| (a) Covert      | (b) Advocacy |
| (c) Direct mail | (d) POP      |



- (ii) जो व्यक्ति विशेष ध्वनि प्रभाव पैदा करने का काम करता है :
- (a) प्रस्तुतकर्ता (b) संगीतकार  
(c) गायक (d) फोले कलाकार
- (iii) विज्ञापन का यह रूप लागत साझा करने में मदद करता है :
- (a) विशेषता (b) सहयोगी  
(c) सूचनात्मक (d) संस्थागत
- (iv) एक रेडियो स्टेशन का नेतृत्व किसके द्वारा किया जाता है ?
- (a) निर्माता (b) स्टेशन निदेशक  
(c) आर.जे. (d) स्टेशन मास्टर
- (v) आकाशवाणी पर 30 मिनट के रेडियो नाटकों की शुरुआत किसने की ?
- (a) लियोनेल फील्डन (b) सत्यजीत राय  
(c) वाल्टर लिपमैन (d) गुरु दत्त
- (vi) जो खंड ग्राहकों की उम्र और लिंग पर केंद्रित होता है, वह है :
- (a) भौगोलिक (b) जनसांख्यिकीय  
(c) सामाजिक (d) मनोवैज्ञानिक (साइकोग्राफिक)

6. दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

5×1=5

- (i) इनमें से कौन-सा 21वीं सदी का मेगा ट्रेंड **नहीं** है ?
- (a) वैश्वीकरण (Globalization)  
(b) उदारीकरण (Liberalization)  
(c) क्षेत्रीयकरण (Regionalization)  
(d) जनतंत्रीकरण (Democratization)
- (ii) एक पाठक के संपादक का क्या काम होता है ?
- (a) मुख्य कहानी को संपादित करना  
(b) संपादकीय लिखना  
(c) शिकायतों की मध्यस्थता करना  
(d) मृत्युलेख लिखना
- (iii) भारतीय सिनेमा का जनक किसे माना जाता है ?
- (a) दादासाहेब फाल्के (b) लुमियर ब्रदर्स  
(c) अकीरा कुरोसावा (d) डी.डब्ल्यू. ग्रिफ़िथ



- (ii) This person creates special sound effects.
- (a) Presenter (b) Composer  
(c) Singer (d) Foley Artist
- (iii) This form of advertising helps share the cost.
- (a) Speciality (b) Cooperative  
(c) Informational (d) Institutional
- (iv) A radio station is headed by :
- (a) Producer (b) Station Director  
(c) RJ (d) Station Master
- (v) Who introduced the 30-minute radio play on AIR ?
- (a) Lionel Fielden (b) Satyajit Ray  
(c) Walter Lippmann (d) Guru Dutt
- (vi) This segment focuses on age and gender of the customers :
- (a) Geographic (b) Demographic  
(c) Social (d) Psychographic

**6.** Answer any **5** out of the given **6** questions.

$5 \times 1 = 5$

- (i) Which of these is **not** a mega trend of the 21<sup>st</sup> century ?
- (a) Globalization  
(b) Liberalization  
(c) Regionalization  
(d) Democratization
- (ii) What does a reader's editor do ?
- (a) Edits the lead story  
(b) Writes editorials  
(c) Arbitrates complaints  
(d) Writes obituary
- (iii) Who is regarded as the Father of Indian Cinema ?
- (a) Dadasaheb Phalke (b) Lumiere Brothers  
(c) Akira Kurosawa (d) D.W. Griffith



- (iv) यहीं पर रिपोर्ट कराने वाले का नाम लिखा होता है :
- (a) हेडलाइन (b) मास्टहेड  
(c) बाईलाइन (d) डेट लाइन
- (v) यू.आर.एल. क्या है ?
- (a) यूनिफॉर्म रिसोर्स लोकेटर  
(b) यूनाइटेड रिसोर्स लोकेटर  
(c) यूनिवर्सल रिसोर्स लोकेटर  
(d) यूनीक रिसोर्स लोकेटर
- (vi) कौन-सा रेडियो चैनल भारत सरकार द्वारा चलाया जाता है ?
- (a) रेडियो मिर्ची (b) रेडियो सिटी  
(c) विविध भारती (d) रेड एफ.एम.

**खण्ड ख**  
**(विषयपरक प्रश्न)**

**(30 अंक)**

रोज़गार कौशल पर दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 20 – 30 शब्दों में दीजिए ।

3×2=6

7. सकारात्मक दृष्टिकोण बनाए रखने में मदद करने वाली कोई चार तकनीकें लिखिए ।
8. आईसीटी क्या है ? यह महत्त्वपूर्ण क्यों है ?
9. पारिवारिक व्यवसाय उद्यमी कौन हैं ?
10. स्टार्टअप क्या है ?
11. स्मार्ट लक्ष्य क्या हैं ?

दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर 20 – 30 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए ।

3×2=6

12. एसईओ क्या है ?
13. एक संपादकीय पृष्ठ संपादक क्या करता है ?
14. हेडलाइन शब्द की व्याख्या कीजिए ।
15. टीवी प्रोडक्शन के अन्तर्गत 'टैलेंट' में कौन-सी श्रेणियाँ आती हैं ?
16. फिल्म निर्माण की प्रक्रिया में किन्हीं चार प्रमुख योगदानकर्ताओं के नाम लिखिए ।





दिए गए 3 प्रश्नों में से किन्हीं 2 प्रश्नों के उत्तर 30 – 50 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए ।

2×3=6

17. लोकतंत्र पर अमर्त्य सेन के विचार बताइए ।
18. वेबसाइट क्या है ?
19. उन व्यापक श्रेणियों की व्याख्या कीजिए जिनमें रेडियो कार्यक्रम वर्गीकृत किए जाते हैं ।

दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर 50 – 80 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए ।

3×4=12

20. विज्ञापन (प्रचार) क्या है ? अभियान शुरू करने से पहले किसी एजेंसी द्वारा किए गए प्रमुख कार्यों पर प्रकाश डालिए ।
21. कौन-से कारक विज्ञापन के लिए सर्वश्रेष्ठ मीडिया तय करते हैं ? उदाहरण सहित विज्ञापन के कोई तीन कार्य लिखिए ।
22. एक जैविक सौंदर्य प्रसाधन ब्रांड के लिए एक विज्ञापन अभियान डिज़ाइन कीजिए ।
23. टेलीविजन पर विज्ञापन के फायदे और नुकसान पर प्रकाश डालिए ।
24. 'एक स्क्रिप्ट एक फिल्म की नींव रखती है ।'  
उपर्युक्त कथन के संदर्भ में, एक सफल पटकथा लेखक के गुण लिखिए ।



*Answer any 2 out of the given 3 questions in 30 – 50 words each.*

*2×3=6*

- 17.** State Amartya Sen's views on Democracy.
- 18.** What is a Website ?
- 19.** Explain the broad categories in which Radio Programmes are classified.

*Answer any 3 out of the given 5 questions in 50 – 80 words each.*

*3×4=12*

- 20.** What is Advertising ? Highlight the key work done by an agency before the launch of the campaign.
- 21.** Which factors decide the best media for advertising ? With examples, write any three functions of advertising.
- 22.** Chalk out an advertising campaign for an organic cosmetic brand.
- 23.** Highlight the pros and cons of advertising on Television.
- 24.** 'A script lays the foundation of a film.'

With reference to the above statement, write the qualities of a successful screen writer.