This Question Paper consists of **30** questions and **8** printed pages.
இந்த வினாத்தாளில் **30** வினாக்களும், **8** அச்சிடப்பட்ட பக்கங்களும் உள்ளன.

Roll No. பதிவெண்.													Code No. குறியீடு எண். **65/S/A/TM**

Set A

(BUSINESS STUDIES)

(வர்த்தகவியல்)

(215-TM)

Day and Date of Examination
தேர்வு நாள் ______________________

Signature of Invigilators 1. ______________________
தேர்வு
மேற்பார்வையாளர்களின் 2. ______________________
கையொப்பங்கள்

General Instructions :

1. Candidate must write his/her Roll Number on the first page of the Question Paper.
2. Please check the Question Paper to verify that the total pages and the total number of questions contained in the Question Paper are the same as those printed on the top of the first page. Also check to see that the questions are in sequential order.
3. For the objective type of questions, you have to choose any **one** of the four alternatives given in the question i.e. (A), (B), (C) or (D) and indicate your correct answer in the answer-book given to you.
4. All the questions including objective type questions are to be answered within the allotted time and no separate time limit is fixed for answering objective type questions.
5. Making any identification mark in the answer-book or writing roll number anywhere other than the specified places will lead to disqualification of the candidate.
6. Write your Question Paper code No. **65/S/A/TM-A** on the answer-book.
7. The Question Paper is bilingual. In case of doubt, the English version should be considered as authentic.

பொதுவான அறிவுரைகள் :

1. தேர்வர் தனது வினாத்தாளின் முதற்பக்கத்தில் தனது பதிவெண்ணை எழுதிட வேண்டும்.
2. முதற்பக்கத்தின் மேற்பகுதியில் குறிப்பிட்டுள்ளவாறு மொத்த பக்கங்கள், வினாக்களின் மொத்த எண்ணிக்கை ஆகியவை வினாத்தாளில் உள்ளனவா என்பதை தயவு செய்து சரிபார்த்துக் கொள்க.
3. பலவுள் தெரிவு (objective type) வினாக்களில் கொடுக்கப்பட்டுள்ள (A), (B), (C) மற்றும் (D) ஆகிய நான்கு மாற்று விடைகளில் உங்களுடைய விடையைக் கொடுக்கப்பட்டுள்ள விடைப்புத்தகத்தில் குறிப்பிடுக.
4. பலவுள் தெரிவு வினாக்கள் உள்ளிட்ட அனைத்து வினாக்களுக்கும் அனுமதிக்கப்பட்ட காலவரம்புக்குள் விடையளித்திட வேண்டும். பலவுள் தெரிவு வினாக்களுக்கென தனியாக கூடுதல் நேரம் அனுமதிக்கப்படவில்லை.
5. விடைப்புத்தகத்தில் பதிவெண்ணுக்கென ஒதுக்கப்பட்டுள்ள இடத்தைத் தவிர வேறு எந்த இடத்திலும் பதிவெண்ணைக் குறிப்பதோ, வேறு அடையாளக் குறிகளிடுவதோ கூடாது. அவ்வாறு செய்தால் உங்கள் தேர்வு செல்லத்தக்கதாகாது.
6. உங்களது வினாத்தாளின் பதிவு எண் **65/S/A/TM-A** -ஐ விடைத்தாளில் எழுதவும்.
7. ஏதேனும் சந்தேகங்கள் ஏற்பட்டால் ஆங்கிலத்தில் கொடுத்துள்ளதை சரிபார்த்து விடையளிக்கவும்.

(BUSINESS STUDIES)

(வர்த்தகவியல்)

(215-TM)

Time : **3** Hours] [Maximum Marks : **100**

நேரம் : **3** மணி] [மொத்த மதிப்பெண்கள் : **100**

Note : (1) **All** questions are **compulsory**.
(2) Marks allotted for each question are indicated against it.

குறிப்பு : (1) **எல்லா** கேள்விகளும் கட்டாயமாகும்.
(2) ஒவ்வொரு கேள்விக்கும் ஒதுக்கப்பட்ட மதிப்பெண்கள் அதற்கு எதிராக சுட்டிக்காட்டப்பட்டுள்ளது.

---

1. 'Limited Liability Partnership Act' was enacted in the year : **1**

(A) 2007 (B) 2008 (C) 2009 (D) 2010

வரையறுக்கப்பட்ட கடப்பாடு கூட்டுவணிக சட்டம் எந்த வருடம் இயற்றப்பட்டது ?

(A) 2007 (B) 2008 (C) 2009 (D) 2010

2. Communication through the use of various parts of human body is called : **1**

(A) Body language communication

(B) Gestural communication

(C) Oral communication

(D) Verbal communication

மனித உடலின் பல்வேறு உறுப்புகள் வழியே தகவல் தொடர்பு செய்வது __________ என்று அழைக்கப்படுகிறது.

(A) உடல்மொழி தகவல் தொடர்பு

(B) சைகைகள் வழி தகவல் தொடர்பு

(C) வாய்மொழி தகவல் தொடர்பு

(D) சொல்லாக்க தகவல் தொடர்பு

3. Which of the following is not an advantage of Rail transport ? **1**

(A) It is relatively faster than Road transport.

(B) It is suitable for carrying heavy goods in large quantities over long distance.

(C) It is a flexible mode of transport.

(D) It is a convenient mode of transport for travelling long distance.

இருப்பூர்திப் (ரயில்) போக்குவரத்தில், கீழ்கண்டவற்றுள் எது அனுகூலம் இல்லாதது ?

(A) சாலைப் போக்குவரத்தோடு ஒப்பிடுகையில், ரயில் போக்குவரத்து வேகமாகும்

(B) எடை மிக்க சரக்குகளை, அதிகளவு, நெடுந்தொலைவு எடுத்துச் செல்ல ஏற்புடையதாக உள்ளது

(C) எளிதாக இயக்க முடிந்த போக்குவரத்து

(D) நெடுந்தூர பயணத்திற்கு ஏற்ற போக்குவரத்து

4. Under which principle of insurance, the insured must take all possible steps to minimise the loss or damage to the subject matter of insurance ? **1**

(A) Contribution

(B) Subrogation

(C) Causa-Proxima

(D) Mitigation

காப்பீடு செய்தவர், தன் பொருள்களின் நட்டம் அல்லது சேதம் குறைப்பதற்கு எல்லா வழிமுறைகளையும் பின்பற்ற, எந்தக் காப்பீட்டு கொள்கையின் கீழ் செயல்பட வேண்டும் ?

(A) பங்களிப்பு

(B) பற்றுரிமை மாற்றீடு

(C) தொடர்புள்ள/உடனடியான காரணம்

(D) இடர் முதலியவற்றின் கடுமையைக் கட்டுப்படுத்துதல்

5. Newspapers are suitable for advertising of : **1**

(A) Products for target customers

(B) Agricultural products meant for farmers

(C) Consumer goods designed for general public

(D) Products that require live demonstration

பத்திரிகைத் தாள் எந்த விளம்பரத்திற்கு ஏதுவாக இருக்கும் ?

(A) இலக்கு வாடிக்கையாளரின் பொருட்களுக்கு

(B) விவசாயிகளுக்குரிய உழவுத்தொழில் பொருட்களுக்கு

(C) பொது மக்களுக்கு வடிவமைக்கப்பட்ட நுகர்பொருட்கள்

(D) நேரடி செயல் விளக்கம் தேவைப்படும் பொருட்கள்

6. After sending an invoice, if the seller notices that the goods have been undercharged, he can rectify the mistake by preparing a : **1**

(A) Credit Note (B) Debit Note

(C) Letter of Advice (D) Letter of Regret

வியாபாரி, தன் விலைப்பட்டியலை அனுப்பிய பின்னர் குறை விலையிடல் இருப்பதை அறிந்தால், தவறை திருத்தியமைக்க __________ தயார் செய்யலாம்.

(A) வரவு குறிப்பு (B) பற்றுச் சீட்டு

(C) அறிவுரைக் கடிதம் (D) வருந்துதல் கடிதம்

7. 'Shoppers' Stop', 'Spencer', 'Big Bazar' are the examples of : **1**

(A) Super Bazar (B) Multiple Shops

(C) Factory Outlet (D) Departmental Store

'Shoppers' Stop', 'Spencer', 'Big Bazar' இவை எல்லாம் __________ ன் சான்றுகளாகும்.

(A) பேரளவுச் சந்தை (B) பல்வகை கடைகள்

(C) தொழிற்சாலை விற்பனை கடை (D) பல்பொருள் அங்காடி

8. Consumers are unable to make use of their rights due to the lack of : **1**

(A) Awareness (B) Funds

(C) Education (D) Consumer Organisations

நுகர்வோர் தங்கள் உரிமைகளை __________ குறைபாடால் உபயோகப்படுத்த முடியவில்லை.

(A) விழிப்புணர்வு (B) நிதி

(C) கல்வி (D) நுகர்வோர் அமைப்புகள்

9. State commission has the jurisdiction to deal with all complaints, where the value of goods or the compensation claimed does not exceed : **1**

(A) ₹ 10 Lakh (B) ₹ 20 Lakh (C) ₹ 50 Lakh (D) ₹ 1 Crore

அரசு பணிமுறைக் குழு, பொருட்களின் மதிப்பு __________ க்கு மிகாமல் உள்ள இழப்பீடு உரிமை புகார்களை, தன் சட்ட அதிகார எல்லைக்குட்பட்டு சிக்கலைத் தீர்க்கலாம்.

(A) ரூ. 10 லட்சம் (B) ரூ. 20 லட்சம் (C) ரூ. 50 லட்சம் (D) ரூ. 1 கோடி

10. Which is true about entrepreneurs ? **1**

(A) They are gamblers

(B) They depend on others

(C) They are born, not made

(D) They take risk in converting ideas into action

தொழில்முனைவோர் பற்றிய உண்மை கருத்து :

(A) அவர்கள் சூதாடுபவர்

(B) அவர்கள் பிறர் மேல் சார்ந்திருப்பர்

(C) இயல்பான திறன் கொண்டுள்ளவர், உருவாக்கப்பட்டவர் அல்ல

(D) உத்திகளை, செயலாக்க இடர்களை எதிர்கொள்வர்

11. State any three responsibilities of business towards its employees. **3**

ஊழியர்களிடம், ஓர் வணிகத்தின் மூன்று பொறுப்புகளை கூறவும்.

12. Name any three types of e-commerce. **3**

ஏதேனும் மூன்று வகையான e-சந்தை பெயர்களை குறிப்பிடவும்.

13. Explain in brief about 'Postal Life Insurance'. **3**

'அஞ்சலக உயிர் காப்பீடு' பற்றி சுருக்கமாக எழுதவும்.

14. What is meant by 'Super Bazar' ? Mention any one feature of it. **3**

'பேரளவுச் சந்தை' என்றால் என்ன ? அதன் சிறப்பம்சங்களுள் ஏதேனும் ஒன்றை கூறவும்.

15. As right to consumer education, what should consumers expect to be educated about ? **3**

நுகர்வோர் கற்றல் உரிமையின் கீழ், நுகர்வோர், எதனைப் பற்றி கற்றறிதல் வேண்டும் ?

16. 'Sole Proprietorship is the best form of business organization if the sole person is capable enough to handle everything'. In the light of this statement, briefly explain the limitations of sole proprietorship. **4**

'தனி முதலாளி, தன் தொழில் அமைப்பை, ஒருவராகவே கையாளும் திறன் கொண்டவராக இருந்தால், முற்றுரிமை தான் மிகச் சிறந்த தொழில் அமைப்பாகும்'. இக்கூற்றின் அடிப்படையில், முற்றுரிமையின் குறைபாடுகளை சுருக்கமாக எழுதவும்.

17. Warehousing is a very important auxiliary to trade. Explain its need by giving any four points. **4**

கிடங்கில் சேமிப்பது, வணிகத்திற்கு மிக முக்கிய கூடுதல் உதவி புரிகிற ஒன்றாகும். இதன் முக்கியத்துவத்தை ஏதாவது நான்கு குறிப்புகள் மூலம் விவரிக்கவும்.

18. Explain 'Telex' and 'Fax' as means of communication. **4**

'Telex' மற்றும் 'Fax' இவை இரண்டும் தகவல் தொடர்பின் முக்கிய கருவிகளாகும் - விவரிக்கவும்.

19. State any four functions of Wholesalers. **4**

மொத்த வணிகரின் நான்கு சிறப்பு பணிகளை கூறவும்.

20. What is meant by the term 'Purchase' ? Briefly explain any two modes of it. **4**

'கொள்முதல்' என்றால் என்ன ? அதன் இரண்டு செயல் முறைகளை சுருக்கமாக எழுதவும்.

21. State any five advantages of Joint Stock Companies. **5**

கூட்டு வணிக நிறுமத்தின் ஏதேனும் ஐந்து பயன்களை குறிக்கவும்.

22. What are multinational companies ? Explain any three advantages of them. **5**

பன்னாட்டு நிறுமம் என்றால் என்ன ? அதன் மூன்று பயன்களை விவரிக்கவும்.

23. State any three advantages and any two limitations of water transport. **5**

நீர் வழி போக்குவரத்தின் மூன்று பயன்களையும் இரண்டு குறைபாடுகளையும் குறிக்கவும்.

24. "Non-Government organisations have undertaken various activities as part of the Consumer-movement". Mention any five functions performed by them. **5**

''நுகர்வோர் இயக்கத்தின் ஒரு பகுதியாக, அரசுச்சாரா அமைப்புகள் வெவ்வேறு செயல்களைச் செய்யத் தொடங்கியுள்ளனர்''. அவர்கள் செய்யும் ஏதேனும் ஐந்து பணிகளை குறிக்கவும்.

25. State any five possible areas of self employment. Give one example of each. **5**
தன்-தொழில் செய்வதற்குரிய ஐந்து கூறுகள் விவரித்து, ஒவ்வொன்றிற்கும் ஓர் உதாரணம் கொடுக்கவும்.

26. What is meant by Business ? Explain any four characteristics of it. **6**
'தொழில்' என்றால் என்ன ? அதன் நான்கு தனிப் பண்பு கூறுகளை விவரிக்கவும்.

27. Explain the following specialised Mail services provided by Post office. **6**
(A) Insured Post
(B) Speed Post
(C) Poste restante

அஞ்சலகத்தின் கீழ்க்கண்ட சிறப்பு அஞ்சல் சேவைகளை விவரிக்கவும்.
(A) காப்பிட்ட அஞ்சல்
(B) துரித அஞ்சல்
(C) அஞ்சல் காப்பகம்

28. Explain any four functions of Retailers. **6**
சில்லறை வணிகரின் ஏதேனும் நான்கு பணிகளை விவரிக்கவும்.

29. Explain the following problems faced by the consumers : **6**
(i) Sale of spurious products
(ii) Hoarding and Black Marketing
(iii) Misleading advertisement

கீழ்க்கொடுக்கப்பட்டுள்ள நுகர்கோர் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சினைகளை விவரிக்கவும்.
(i) போலியான பொருட்களின் விற்பனை
(ii) பதுக்குதல் மற்றும் கள்ளச் சந்தை விற்பனை
(iii) தவறான கருத்து விளம்பரம்

30. Vineeta, who is working as a Finance Manager in a company, decides to start her own business. Explain the qualities she should posses to be a successful entrepreneur. **6**
ஒரு வணிக நிறுவனத்தின் நிதி மேலாளராக பணிபுரியும் வினிதா என்பவர், தான் சொந்த தொழில் தொடங்குவதாக முடிவு செய்கிறார். ஒரு வெற்றிகரமான தொழில் முனைவோராக ஆவதற்கு உண்டான எப்பண்புகளை அவர் பெற்றிருக்க வேண்டும் ?

- o O o -