

**ਮਾਡਲ ਸੈਂਪਲ ਪੇਪਰ (ਡੀ.ਏ)**  
**10+2 ਵੇਕੇਸ਼ਨਲ**  
**ਟਰੇਡ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ**  
**ਵਿਸ਼ਾ: ਐਡਵਾਂਸਡ ਮੈਨੇਜਮੈਂਟ (172 )**

**ਭਾਗ-1**

ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰਨੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 2 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ।

- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 1: ਵਪਾਰਕ ਵਾਤਾਵਰਣ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ। 2
- a) ਦੇਸ਼ ਦਾ ਵਾਤਾਵਰਣ                      b) ਵਪਾਰ ਦਾ ਵਾਤਾਵਰਣ  
c) ਅਰਥ-ਵਿਵਸਥਾ                          d) ਉਪਰੋਕਤ ਸਾਰੇ
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 2: ਸੰਗਠਨਾਤਮਕ ਢਾਂਚਾ ਦੱਸਦਾ ਹੈ। 2
- a) ਅਧਿਕਾਰ ਦੇ ਪੱਧਰ                      b) ਤਨਖਾਹ ਦੇ ਪੱਧਰ  
c) ਉਪਰੋਕਤ ਦੋਨ                              d) ਉਪਰੋਕਤ ਕੋਈ ਨਹੀ
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3: ਸਟਾਫਿੰਗ ਦਾ ਪਹਿਲਾ ਕੰਮ ਹੈ। 2
- a) ਭਰਤੀ ਕਰਨਾ                              b) ਤਨਖਾਹ ਦੇਣਾ  
c) ਤਰੱਕੀ ਦੇਣਾ                              d) ਕੋਈ ਨਹੀ
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 4: ਸਹੀ ਮਿਲਾਣ ਕਰੋ: 2
- a) ਯੋਜਨਾਬੰਦੀ                              a) ਆਮਦਨ  
b) ਬਜਟ                                        b) ਕੀ ਕਰਨਾ ਹੈ
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 5: ਸਹੀ ਮਿਲਾਣ ਕਰੋ: 2
- a) ਯੋਗਤਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ                      a) ਗਤੀ  
b) ਪ੍ਰਵਿਰਤੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ                      b) ਯੋਗਤਾ
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 6: ਪ੍ਰੇਰਣਾ ਇੱਕ ..... ਹੈ ਜੋ ਵਧੀਆ ਕੰਮ ਕਰਨ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਦੀ ਹੈ। 2
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 7: ਹੈਨਰੀ ਫਿਉਲ ਨੇ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦੇ ..... ਸਿਧਾਂਤ ਦਿੱਤੇ ਹਨ 2
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 8: ਉਦੇਸ਼ ਤੇ ਨੀਤੀਆਂ ਪੱਕੀਆਂ ਯੋਜਨਾਵਾਂ ਹਨ। (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 9: ਇੱਕ ਚੰਗਾ ਲੀਡਰ ਬੁੱਧੀਮਾਨ ਨਹੀ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ।(ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 10: ਪ੍ਰਬੰਧ ਤੇ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਨ ਵੱਖਰੇ-ਵੱਖਰੇ ਹਨ। (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2

**ਭਾਗ - 2**

ਇਸ ਭਾਗ ਦੇ ਕੋਈ ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ

- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 11: ਪ੍ਰੇਰਣਾ ਤੋਂ ਕੀ ਭਾਵ ਹੈ ? 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 12: ਪ੍ਰਬੰਧ ਦੇ ਸਭ ਤੋਂ ਉਪਰਲੇ ਪੱਧਰ ਵਿੱਚ ਕੌਣ-ਕੌਣ ਸ਼ਾਮਿਲ ਹੈ ? 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 13: ਇੰਟਰਵਿਊ ਦੀਆਂ ਕੋਈ ਦੋ ਕਿਸਮਾਂ ਲਿਖੋ। 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 14: ਵਪਾਰਕ ਵਾਤਾਵਰਣ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਤੱਤਾਂ ਵਾਰੇ ਲਿਖੋ । 3

**ਭਾਗ -3**

ਇਸ ਭਾਗ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ । ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 4 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ?

- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 15: ਕਿਸੇ ਸੰਸਥਾ ਜਾ ਕੰਪਨੀ ਵਿੱਚ ਚੌਣ ਦੇ ਢੰਗ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ। 4
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 16: ਨਿਜੀਕਰਨ ਵਾਰੇ ਲਿਖੋ। 4



**ਮਾਡਲ ਸੈਂਪਲ ਪੇਪਰ (ਡੀ.ਏ)**  
**10+2 ਵੇਕੇਸ਼ਨਲ**  
**ਟਰੇਡ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ**  
**ਵਿਸ਼ਾ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਮੈਨੇਜਮੈਂਟ (173)**

**ਭਾਗ-1**

ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰਨੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 2 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ।

- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 1: ਦੂਜੇ ਪੱਧਰੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਕਿਸ ਦਾ ਲੈਣ-ਦੇਣ ਹੁੰਦਾ ਹੈ? 2  
a) ਨਵੀਆਂ ਪ੍ਰਤੀਭੂਤੀਆਂ b) ਹਰ ਪ੍ਰਕਾਰ ਦੀਆਂ ਪ੍ਰਤੀਭੂਤੀਆਂ  
c) ਪਹਿਲਾਂ ਤੋਂ ਮੌਜੂਦ ਪ੍ਰਤੀਭੂਤੀਆਂ d) ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀਂ।
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 2: ਆਰ.ਬੀ.ਆਈ ਦਾ ਪੂਰਾ ਨਾਮ ਕੀ ਹੈ ? 2  
a) ਰਿਜ਼ਰਵ ਬੈਂਕ ਆਫ ਇੰਡੀਆ b) ਰਿਸਰਿਕਟਿਡ ਬੈਂਕ ਆਫ ਇੰਡੀਆ  
c) ਰਿਜ਼ਰਵ ਬਾਂਡ ਆਫ ਇੰਡੀਆ d) ਰਿਜ਼ਰਵ ਬੈਂਕ ਆਫ ਇੰਡੋਨੇਸ਼ੀਆ
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3: ਵਿਕਰੀ ਦਾ ਮੁੱਖ ਉਦੇਸ਼ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। 2  
a) ਲਾਭ ਕਮਾਉਣਾ b) ਸਿਸਤਿਹਾਰਬਾਜੀ  
c) ਸਮਾਜ ਭਲਾਈ d) ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀਂ
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 4: ਸਹੀ ਮਿਲਾਣ ਕਰੋ: 2  
a) ਵਿੱਤੀ ਮੈਨੇਜਰ a) ਇਸਤਿਹਾਰਬਾਜੀ  
b) ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਮੈਨੇਜਰ b) ਬਜਟ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧ
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 5: ਸਹੀ ਮਿਲਾਣ ਕਰੋ: 2  
a) ਸੇਬੀ a) ਬੀਮਾ  
b) ਐਲ.ਆਈ.ਸੀ. b) ਗ੍ਰਾਹਕ ਸੁਰੱਖਿਆ
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 6: ਵਿਕਰੀ ਦਾ ਮੁੱਖ ਉਦੇਸ਼ ..... ਹੁੰਦਾ ਹੈ। 2
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 7: ਐਮ.ਆਈ.ਐਸ. ਯਾ ਪੂਰਾ ਨਾਮ ..... ਹੈ। 2
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 8: ਆਰ.ਬੀ.ਆਈ ਆਮ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਕਰਜਾ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ।(ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 9: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਵਿਕਰੀ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਵੀ ਜਾਰੀ ਰਹਿੰਦੀ ਹੈ । (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 10: ਕੱਚੇ ਮਾਲ ਨੂੰ ਖਰੀਦਣ ਲਈ ਕਾਰਜਕਾਰੀ ਪੂੰਜੀ ਦਾ ਇਸਤੇਮਾਲ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ । (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2

**ਭਾਗ - 2**

ਇਸ ਭਾਗ ਦੇ ਕੋਈ ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ

- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 11: ਵਿੱਤੀ ਮੈਨੇਜਰ ਦੇ ਕੋਈ ਤਿੰਨ ਕੰਮ ਲਿਖੋ । 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 12: ਸਮਤਾ ਅੰਸ਼ ਪੂੰਜੀ ਕੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ? 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 13: ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਕੌਣ ਮਿਲਦਾ ਹੈ ? 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 14: ਸਥਾਨ ਤੱਤ ਵਾਰੇ ਵਰਨਣ ਕਰੋ। 3

**ਭਾਗ -3**

ਇਸ ਭਾਗ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ । ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 4 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ?

- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 15: ਬਾਜ਼ਾਰੀਕਰਣ ਅਤੇ ਵਿਕਰੀ ਵਿੱਚ ਅਮਤਰ ਲਿਖੋ। 4
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 16: ਸੇਬੀ ਦੇ ਕੰਮਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ। 4

**ਮਾਡਲ ਸੈੱਪਲ ਪੇਪਰ (ਡੀ.ਏ)**  
**10+2 ਵੋਕੇਸ਼ਨਲ**  
**ਟਰੇਡ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ**  
**ਵਿਸ਼ਾ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਮੈਨੇਜਮੈਂਟ (173)**

**ਭਾਗ-1**

**ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰਨੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 2 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ।**

- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 1: ਵਿੱਤੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਕਿਹਨਾਂ ਵਿੱਚ ਲੜੀ ਦਾ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ ? 2  
a) ਕੰਪਨੀ ਅਤੇ ਗ੍ਰਾਹਕ b) ਨਿਵੇਸ਼ਕ ਅਤੇ ਉਧਾਰ ਲੈਣ ਵਾਲੇ  
c) ਪੂੰਜੀ ਅਤੇ ਮੁਦਰਾ ਬਾਜ਼ਾਰ d) ਉਪਰੋਕਤ ਸਾਰੇ।
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 2: ਸੇਬੀ ਦਾ ਪੂਰਾ ਨਾਮ ਕੀ ਹੈ ? 2  
ਸਿਕਿਉਰਿਟੀ ਐਕਸਚੇਂਜ ਬੈਂਕ ਆਫ ਸਿਕਿਉਰਿਟੀ ਐਕਸਚੇਂਜ ਬੋਰਡ  
a) ਇੰਡੀਆਂ b) ਆਫ ਇੰਡੀਆਂ  
c) ਸਟੈਂਡਰਡ ਬੈਂਕ ਆਫ ਇੰਡੀਆ ਸਿਕਿਉਰਿਟੀ ਬੈਂਕ ਐਕਚੇਂਜ ਆਫ  
d) ਇੰਡੋਨੇਸ਼ੀਆ d) ਇੰਡੋਨੇਸ਼ੀਆ
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3: ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਹੜਾ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਮਿਕਸ ਦਾ ਤੱਤ ਨਹੀਂ ਹੈ ? 2  
a) ਉਤਪਾਦ b) ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ  
c) ਉਪਭੋਗਤਾ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ d) ਕੀਮਤ
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 4: ਸਹੀ ਮਿਲਾਣ ਕਰੋ: 2  
a) ਡਿਬੈਂਚਰ a) ਲੋਨ  
b) ਸ਼ੇਅਰ b) ਹਿੱਸੇਦਾਰੀ
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 5: ਸਹੀ ਮਿਲਾਣ ਕਰੋ: 2  
a) ਸਥਿਰ ਪੂੰਜੀ a) ਅਸਥਾਈ  
b) ਕਾਰਜਸ਼ੀਲ ਪੂੰਜੀ b) ਸਥਾਈ
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 6: ..... ਦੀ ਧਾਰਨਾ ਵਿਕਰੀ ਧਾਰਨਾ ਨਾਲੋਂ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਹੈ । 2
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 7: ਗ੍ਰਾਹਕ ਮੰਡੀ ਵਿੱਚੋਂ ..... ਖਰੀਦਦਾ ਹੈ । 2
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 8: ਦਲਾਲ ਨਿਵੇਸ਼ਕ ਲਈ ਸ਼ੇਅਰਾਂ ਦੀ ਖਰੀਦ-ਵੇਚ ਕਰਦਾ ਹੈ । (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 9: ਅੱਜ ਦੇ ਯੁੱਗ ਵਿੱਚ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਗ੍ਰਾਹਕ ਵੱਲ ਕੇਂਦਰਿਤ ਹੈ । (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 10: ਸੇਬੀ ਦੀ ਸਥਾਪਨਾ ਸਾਲ 2000 ਵਿੱਚ ਹੋਈ । (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2

**ਭਾਗ - 2**

**ਇਸ ਭਾਗ ਦੇ ਕੋਈ ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ**

- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 11: ਕੀਮਤ ਤੱਤ ਕੀ ਹੈ ? 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 12: ਸਥਿਰ ਪੂੰਜੀ ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਲਿਖੋ । 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 13: ਵਿੱਤੀ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਕੀ ਹੁਦੀਆਂ ਹਨ ? 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 14: ਦੂਜੇ ਪੱਧਰੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਦੀਆਂ ਕੋਈ ਦੋ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਲਿਖੋ । 3

**ਭਾਗ -3**

**ਇਸ ਭਾਗ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ । ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 4 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ?**

- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 15: ਪੂੰਜੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਦੇ ਤੱਤਾਂ ਵਾਰੇ ਲਿਖੋ । 4
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 16: ਓ.ਟੀ.ਸੀ.ਈ.ਆਈ. ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਲਿਖੋ । 4

ਮਾਡਲ ਸੈਂਪਲ ਪੇਪਰ (ਡੀ.ਏ)

10+2 ਵੋਕੇਸ਼ਨਲ

ਟਰੇਡ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ

ਵਿਸ਼ਾ: ਸੇਲਜ਼ਮੈਨਸ਼ਿਪ (174)

ਭਾਗ-1

ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰਨੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 2 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ।

- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 1: ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਕਿਸ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਤ ਹੈ ? 2  
ਆਨਲਾਈਨ ਸ਼ੋਅਰਾਂ ਦੀ ਖਰੀਦ- ਇੰਟਰਨੈਟ ਰਾਹੀਂ ਵਸਤੂਆਂ ਦੀ  
a) ਵੇਚ ਨਾਲ b) ਖਰੀਦ-ਵੇਚ ਨਾਲ  
c) ਉਪਰੋਕਤ ਦੋਨੋਂ d) ਉਪਰੋਕਤ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀਂ
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 2: ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੀ ਹੈ। 2  
a) ਸਥਾਨਕ ਪਹੁੰਚ b) ਵਿਸ਼ਵ-ਵਿਆਪੀ ਪਹੁੰਚ  
c) ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਪਹੁੰਚ d) ਉਪਰੋਕਤ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀਂ
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3: ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਦੀ ਅੰਦਰੂਨੀ ਭਰਤੀ ਕਿਵੇਂ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ? 2  
a) ਕੰਪਨੀ ਦੇ ਕਰਮਚਾਰੀਆਂ ਵਿੱਚ b) ਭਰਤੀ ਏਜੰਸੀਆਂ ਵਲੋਂ  
c) ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜੀ ਰਾਹੀਂ d) ਕੈਂਪਸ ਪਲੇਸਮੈਂਟ ਰਾਹੀਂ
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 4: ਸਹੀ ਮਿਲਾਣ ਕਰੋ: 2  
a) ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ a) ਸੀਮਤ ਘੰਟੇ  
b) ਪਰੰਪਰਾਗਤ ਬੈਂਕਿੰਗ b) 24 X 7
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 5: ਸਹੀ ਮਿਲਾਣ ਕਰੋ: 2  
a) ਈ.ਐਫ.ਟੀ. a) ਇਲੈਕਟ੍ਰੋਨਿਕ ਡਾਟਾ ਇੰਟਰਚੇਂਜ  
b) ਈ.ਡੀ.ਆਈ. b) ਇਲੈਕਟ੍ਰੋਨਿਕ ਫੰਡ ਟ੍ਰਾਂਸਫਰ
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 6: ਥੋਕ ਵਿਕਰੇਤਾ ਵਸਤੂਆਂ ਦੀ ਵਿਕਰੀ ..... ਨੂੰ ਕਰਦਾ ਹੈ । 2
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 7: ਵਸਤੂ ਨੂੰ ਵੇਚਣ ਦੀ ਕਲਾ ..... ਅਖਵਾਉਂਦੀ ਹੈ । 2
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 8: ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦਾ ਪੂਰਾ ਨਾਮ ਇਲੈਕਟ੍ਰੋਨਿਕ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਹੈ । (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2  
ਡੈਬਿਟ ਕਾਰਡ ਰਾਹੀਂ ਅਸੀਂ ਏ.ਟੀ.ਐਮ. ਵਿੱਚੋਂ ਪੈਸੇ ਕਢਵਾ ਸਕਦੇ ਹਾਂ ।
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 9: (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 10: ਪ੍ਰੈਸ, ਅਖਵਾਰ ਅਤੇ ਟੀ.ਵੀ. ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜੀ ਦੇ ਸਾਧਨ ਹਨ। (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2

ਭਾਗ - 2

ਇਸ ਭਾਗ ਦੇ ਕੋਈ ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ

- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 11: ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਦੇ ਕੋਈ ਦੋ ਲਾਭ ਲਿਖੋ। 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 12: ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਕੌਣ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ? 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 13: ਸੇਲਜ਼ਮੈਨਸ਼ਿਪ ਨੂੰ ਕੈਰੀਅਰ ਵਜੋਂ ਚੁਣਨ ਦੇ ਕੋਈ ਦੋ ਲਾਭ ਲਿਖੋ । 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 14: ਈ-ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜੀ ਦੇ ਕੋਈ ਦੋ ਤਰੀਕਿਆਂ ਵਾਰੇ ਲਿਖੋ । 3

ਭਾਗ -3

ਇਸ ਭਾਗ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ । ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 4 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ?

- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 15: ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਨੂੰ ਦਿੱਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਭੱਤਿਆਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ। 4
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 16: ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਅਤੇ ਪਰੰਪਰਾਗਤ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦੀ ਤੁਲਨਾ ਕਰੋ। 4

ਮਾਡਲ ਸੈਂਪਲ ਪੇਪਰ (ਡੀ.ਏ)

10+2 ਵੋਕੇਸ਼ਨਲ

ਟਰੇਡ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ

ਵਿਸ਼ਾ: ਸੇਲਜ਼ਮੈਨਸ਼ਿਪ (174)

ਭਾਗ-1

ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰਨੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 2 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ।

- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 1: ਹੇਠ ਲਿਖਿਆ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਹੜਾ ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦਾ ਪੀ ਨਹੀਂ ਹੈ ? 2  
a) ਜਗ੍ਹਾ b) ਉਤਪਾਦਕ  
c) ਕੀਮਤ d) ਵਸਤੂ
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 2: ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਦਾ ਕਿਹੜਾ ਸਾਧਨ ਹੈ ? 2  
a) ਵੱਖ-ਵੱਖ ਥਾਵਾਂ ਤੇ ਜਾਣਾ b) ਟੀ.ਵੀ.  
c) ਕਿਤਾਵਾਂ ਪੜ੍ਹਨੀਆਂ d) ਉਪਰੋਕਤ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀਂ ।
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3: ਯੂਜ਼ਰਨੇਮ (Username) ਨਾਲ ਕਿਹੜੀ ਚੀਜ਼ ਹੋਣੀ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। 2  
a) ਪਾਸਵਰਡ b) ਵਸਤੂ  
c) ਕੀਮਤ d) ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 4: ਸਹੀ ਮਿਲਾਣ ਕਰੋ: 2  
a) ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ a) ਵਿਸ਼ਵ-ਵਿਆਪੀ ਪਹੁੰਚ  
b) ਪਰੰਪਰਾਗਤ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ b) ਸਥਾਨਕ ਪਹੁੰਚ
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 5: ਸਹੀ ਮਿਲਾਣ ਕਰੋ: 2  
a) ਪੀ.ਆਈ.ਐਨ. a) ਪਰਸਨਲ ਆਈਡੈਂਟੀਫੀਕੇਸ਼ਨ ਨੰਬਰ  
b) ਆਰ.ਬੀ.ਆਈ. b) ਰਿਜ਼ਰਵ ਬੈਂਕ ਆਫ ਇੰਡੀਆ
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 6: ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਨੇ ਲਾਗਤ ਨੂੰ ..... ਹੈ । 2
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 7: ਕੰਪਨੀ ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਲਈ ..... ਦਿੰਦੀ ਹੈ। 2
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 8: ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਦੀ ਭਰਤੀ ਦੇ ਦੋ ਤਰੀਕੇ ਹਨ। (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 9: ਸੇਲਜ਼ਮੈਨਸ਼ਿਪ ਕੰਪਨੀ ਅਤੇ ਗ੍ਰਾਹਕ ਦੋਵਾਂ ਦਾ ਧਿਆਨ ਰੱਖਦੀ ਹੈ । (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 10: ਅੱਜ-ਕੱਲ ਕੰਪਨੀ ਲਈ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਜ਼ਰੂਰੀ ਨਹੀਂ ਹੈ । (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 2

ਭਾਗ - 2

ਇਸ ਭਾਗ ਦੇ ਕੋਈ ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ

- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 11: ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ ਕੀ ਹੈ ? 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 12: ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਦੀ ਅੰਦਰੂਨੀ ਭਰਤੀ ਤੋਂ ਕੀ ਭਾਵ ਹੈ ? 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 13: ਸੇਵਾ ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਕਿਸਨੂੰ ਕਹਿੰਦੇ ਹਨ ? 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 14: ਈ-ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਲਈ ਕਿਹੜੀਆਂ ਦੋ ਚੀਜ਼ਾਂ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਹੈ? 3

ਭਾਗ -3

ਇਸ ਭਾਗ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ । ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 4 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ?

- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 15: ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦੀ ਵਰਤਮਾਨ ਸਥਿਤੀ ਤੇ ਨੋਟ ਲਿਖੋ। 4
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 16: ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਦੀ ਸਿਖਲਾਈ ਕਿਉਂ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ ? ਵਰਨਣ ਕਰੋ। 4