

8182 (Old)



Total No. of Questions- 18

Total No. of Printed Pages- 2

Regd. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

RETAIL MARKETING

Paper I

(English Version)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 50

SECTION A

10×2=20

Note :- (i) Answer ALL the questions.
(ii) Each question carries TWO marks.

1. Who is Retailer ?
2. What is Retail Format ?
3. Define Sales.
4. What is stores lay-out ?
5. What is product mix ?
6. Expand C.R.M.
7. What is office building ?
8. What is project report ?
9. Define communication.
10. What is health protection ?

SECTION B

5×6=30

Note :- (i) Answer ANY FIVE questions.
(ii) Each question carries SIX marks.

11. Explain the growth in retailing.
12. Explain the stages in product life cycle.
13. Explain different sales methods.
14. What are the steps in CRM ?
15. Classify the different store locations.
16. What are the safety measures in work place ?
17. Explain the steps in stores layout.
18. Write about the forms of communication.

8182 (Old)

(Telugu Version)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 50

SECTION-A

10×2=20

నూచనలు:— (i) అన్ని ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము.
(ii) ప్రతి ప్రశ్నకు రెండు మార్కులు.

1. చిల్లర వర్తకుడు అనగా ఎవరు?
2. Retail Format అంటే ఏమిటి?
3. అమ్మకాన్ని నిర్వచింపుము.
4. స్టోర్స్ లే-అవుట్ అనగా నేమి?
5. వస్తు మిశ్రమము అనగా నేమి?
6. C.R.M. ను విశదీకరింపుము.
7. కార్యాలయ భవనం అనగా నేమి?
8. ప్రాజెక్ట్ రిపోర్ట్ అంటే ఏమిటి?
9. సమాచార సాధనాన్ని నిర్వచింపుము.
10. ఆరోగ్య సంరక్షణ అంటే ఏమిటి?

SECTION-B

5×6=30

నూచనలు:— (i) ఏవేని ఐదు ప్రశ్నలకి సమాధానములు వ్రాయుము.
(ii) ప్రతి ప్రశ్నకు ఆరు మార్కులు.

11. చిల్లర వర్తకుని అభివృద్ధిని వివరించండి.
12. వస్తు జీవిత చక్రంలోని దశలను వివరించండి.
13. వివిధ రకాల అమ్మకపు పద్ధతులను వివరించండి.
14. C.R.M. లోని దశలు ఏవి?
15. వివిధ రకములైన వర్తక ప్రాంతాలను వర్గీకరించండి.
16. పనిచేయు ప్రదేశంలో తీసుకొను రక్షణ చర్యలు గూర్చి వ్రాయండి.
17. స్టోర్స్ లే-అవుట్ యొక్క దశలను వివరించండి.
18. సమాచార సాధనాలలోని అంశాలను గురించి వ్రాయండి.