

MASS COMMUNICATION

जनसंचार

(335)

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

समय : 3 घण्टे]

[पूर्णांक : 80

- Note: (i) All questions in Section 'A' are compulsory.
(ii) From Section 'B' attempt questions of only **one** option of your choice.
(iii) Marks for each question is indicated against it.

- निर्देश : (i) खण्ड 'अ' में दिए गए सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
(ii) खण्ड 'ब' में दिए गए अपनी पसंद के सिर्फ एक विकल्प में से प्रश्नों के उत्तर दें।
(iii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं।

SECTION - A

खण्ड - अ

1. What is reporting? [1]
रिपोर्टिंग क्या होती है?
2. Define advertising. [1]
विज्ञापन की परिभाषा दीजिए।
3. What is Mass Communication? [1]
जन संचार क्या है?
4. Give any two reasons for the importance of regional language newspapers in India. [2]
भारत में क्षेत्रीय भाषा के समाचारपत्रों के महत्व के किन्हीं दो कारणों का उल्लेख कीजिए।
5. Write any two formats of television programmes. [2]
टेलीविजन कार्यक्रमों के किन्हीं दो फॉर्मेट के बारे में लिखिए।
6. Mention any two advantages of a radio. [2]
रेडियो के किन्हीं दो श्रेष्ठताओं का उल्लेख कीजिए।



7. Give any two examples of 'outdoor media'. [2]
आउटडोर माध्यम के किन्हीं दो उदाहरणों का उल्लेख कीजिए ।
8. Write any two PR tools used in communication for the public. [2]
पब्लिक को संप्रेषित करने के लिए प्रयुक्त किन्हीं दो जनसंपर्क उपकरणों के बारे में लिखिए ।
9. Give any two limitations of radio broadcast. [2]
रेडियो प्रसारण की किन्हीं दो सीमाओं का उल्लेख कीजिए ।
10. Write about development communicator and its role in society. [4]
समाज में विकास संप्रेषक तथा इस की भूमिका के बारे में लिखिए ।
11. What are news stories and their sources? [4]
समाचार स्टोरी क्या होती है तथा इनके स्रोत क्या है?
12. Discuss the employment opportunities that a journalist can find with new media. [4]
एक पत्रकार न्यू मीडिया में कौन से व्यवसाय के अवसर ढूंढ सकता है चर्चा कीजिए ।
13. Why development communication is required? Explain. [4]
विकास सम्प्रेषण की क्या आवश्यकता है? व्याख्या कीजिए ।
14. Explain three-tier system of broadcasting in India. [4]
भारत में प्रसारण सेवा की त्रिस्तरीय प्रणाली की व्याख्या कीजिए ।
15. Write any four elements of a radio production. [4]
रेडियो कार्यक्रम निर्माण के किन्हीं चार तत्वों का उल्लेख कीजिए ।
16. Explain any four equipments required for television production process. [4]
टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण प्रक्रिया के किन्हीं चार उपकरणों की व्याख्या कीजिए ।
17. Explain any four qualities of a good news story. [4]
किसी अच्छी समाचार स्टोरी के किन्हीं चार गुणों की व्याख्या कीजिए ।
18. Write the history of television in India. [6]
भारत में टेलीविजन के इतिहास के बारे में लिखिए ।
19. Explain various types of public relations. [6]
विभिन्न प्रकार के जन-संपर्कों की व्याख्या कीजिए ।
20. Discuss and explain the skills required for new media. [6]
न्यू मीडिया के लिए अनिवार्य योग्यताओं पर चर्चा तथा व्याख्या कीजिए ।



SECTION - B

खण्ड - ब

Optional Module VII A

(Traditional Media)

वैकल्पिक मॉड्यूल VII A

(पारम्परिक माध्यम)

21. What is Khayal? [1]
खयाल क्या है?
22. Mention the traditional paintings of Madhya Pradesh. [2]
मध्य प्रदेश की पारम्परिक चित्रकला का उल्लेख कीजिए ।
23. Write two application of traditional media? [2]
पारम्परिक माध्यम के दो प्रयोगों के बारे में लिखिए ।
24. Write short notes on four different forms of traditional media. [4]
पारम्परिक माध्यम के चार विभिन्न प्रकारों पर संक्षेप में नोट लिखिए ।
25. Discuss the advantages and disadvantages of traditional media. [6]
पारम्परिक माध्यम की लाभ तथा हानियों पर चर्चा कीजिए ।

Optional Module VII B

(Photo Journalism)

वैकल्पिक मॉड्यूल VII B

(फोटो - पत्रकारिता)

21. What is the basic rule of framing? [1]
फ्रेमिंग का बुनियादी नियम क्या है?
22. What is composition? [2]
संयोजन क्या है?
23. Write brief notes on wildlife photo journalism. [2]
वन्य जीवन फोटो पत्रकारिता पर संक्षेप में नोट लिखिए ।
24. Describe the working of a camera. [4]
कैमरे की कार्यप्रणाली का वर्णन कीजिए ।
25. List out two famous photojournalists of India and write the role of a photo journalist. [6]
भारत के दो प्रसिद्ध फोटो पत्रकारों को सूचीबद्ध कीजिए तथा फोटो पत्रकार की भूमिका के बारे में लिखिए ।

