

कुल प्रश्नों की संख्या : 27]
Total No. of Questions : 27]

[कुल मुद्रित पृष्ठों की संख्या : 16
[Total No. of Printed Pages : 16

2111215

विषय : व्यवसाय अध्ययन (वाणिज्य)
Subject : Business Study

समय : 3 घण्टे]
Time : 3 Hours]

[पूर्णांक : 100
[Maximum Marks : 100

निर्देश : सभी प्रश्न हल करना अनिवार्य है।

Note : Attempt all questions.

निर्देश :

Instructions :

(1) प्रश्न क्रमांक 1 में तीन खण्ड हैं। खण्ड (अ) बहुविकल्पीय प्रश्न, खण्ड (ब) रिक्त स्थान भरो तथा खण्ड (स) सत्य/असत्य प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 1 अंक आबंटित है।

(1) There are three parts of Question No. 1. Part (A) multiple choice question, Part (B) Fill in the blanks and Part (C) True or false. Each question carry 1 mark.



(2)

- (2) प्रश्न क्रमांक 2 से 13 तक अति लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 2 अंक आबंटित हैं।
- (2) Question No. 2 to 13 are very short answer type questions. Each question carries 2 marks.
- (3) प्रश्न क्रमांक 14 से 19 तक लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 3 अंक आबंटित हैं।
- (3) Question No. 14 to 19 are short answer type questions. Each question carries 3 marks.
- (4) प्रश्न क्रमांक 20 से 23 तक लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 4 अंक आबंटित हैं। सभी प्रश्न में विकल्प दिये गये हैं।
- (4) Question No. 20 to 23 are short answer type questions. Each question carries 4 marks. All question has an internal choice.
- (5) प्रश्न क्रमांक 24 एवं 25 दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 5 अंक आबंटित हैं। सभी प्रश्न में विकल्प दिए गए हैं।
- (5) Question No. 24 and 25 are long answer type questions. Each question carries 5 marks. All question has an internal choice.
- (6) प्रश्न क्रमांक 26 एवं 27 दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 6 अंक आबंटित हैं। सभी प्रश्न में विकल्प दिए गए हैं।
- (6) Question No. 26 and 27 are long answer type questions. Each question carries 6 marks. All question has an internal choice.

(3)

निर्देश: (1) प्रश्न क्रमांक 1 में तीन खण्ड हैं। खण्ड (अ) बहुविकल्पीय प्रश्न, खण्ड (ब) रिक्त स्थान भरो तथा खण्ड (स) सत्य/असत्य प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 1 अंक आबंटित है।

Instructions: (1) There are three parts of Question No. 1. Part (A) multiple choice question, Part (B) Fill in the blanks and Part (C) True or false. Each question carry 1 mark.

(खण्ड-अ)

(PART-A)

प्रश्न-1 (अ) सही विकल्प चुनकर लिखिए -

[1×5=5]

(A) Choose and write the correct alternative -

(i) भवन, सड़कें तथा सेतु आदि के निर्माण में संलग्न उद्योग कहलाता है -

(अ) विनिर्माण उद्योग

(ब) निर्माणी उद्योग

(स) निष्कर्षण उद्योग

(द) जननिक उद्योग।

(4)

(i) **Industries engaged in the construction of building, roads and bridges etc.**

are known as -

(a) Construction Industries

(b) Manufacturing Industries

(c) Extractive Industries

(d) Genetic Industries.

(ii) **निम्न में से कौन प्रपत्र बैंक से धन निकालने के लिए मान्य नहीं है -**

(अ) चैक

(ब) निकासी पत्र

(स) व्यक्तिगत पहचान पत्र

(द) ए.टी.एम. कार्ड।

(ii) **Which is not a valid document to withdraw the money from the Bank -**

(a) Cheque

(b) Withdrawl form

(c) Personal Identity Card

(d) ATM Card.

(5)

(iii) एक सहकारी समिति के सदस्यों का दायित्व होता है -

- (अ) सीमित
- (ब) असीमित
- (स) संयुक्त
- (द) संयुक्त तथा पृथक।

(iii) Liability of the members of a cooperative society is -

- (a) Limited
- (b) Unlimited
- (c) Joint
- (d) Joint & several.

(iv) उस व्यापार को क्या कहते हैं, जिसमें व्यापारी को अधिक मात्रा में माल का विक्रय किया जाता है -

- (अ) विदेशी व्यापार
- (ब) थोक व्यापार
- (स) अन्तर्देशीय व्यापार
- (द) फुटकर व्यापार।

(6)

(iv) **The trade in which bulk quantity of goods are sold to trader is called -**

- (a) Foreign Trade
- (b) Wholesale Trade
- (c) Inland Trade
- (d) Retail Trade.

(v) **विज्ञापन के इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों में सम्मिलित है -**

- (अ) होर्डिंग
- (ब) यान प्रदर्शनी
- (स) इंटरनेट
- (द) पोस्टर।

(v) **Electronic Media of advertising include -**

- (a) Hoardings
- (b) Vehicular Displays
- (c) Internet
- (d) Poster.

(7)

(खण्ड-ब)

(ब) रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए -

[1×5=5]

- (i) कर्मचारियों के लिए नियम तथा शर्तों का निर्धारण करता है।
- (ii) सम्प्रेषण में निपुण होना आज की दुनिया में सभी पदों के लिए है।
- (iii) महासागरीय परिवहन से व्यापार को बढ़ावा मिलता है।
- (iv) ऐसी वस्तुएँ जिन पर आयात कर नहीं चुकाया गया है, उन्हें भंडारगृहों में रखा जाता है।
- (v) वर्ष पूरे होने के बाद भविष्य निधि खातेदार को ऋण सुविधा उपलब्ध होती है।

(PART-B)

(B) Fill in the blanks -

- (i) The terms and conditions of employment are decided by the
- (ii) Communication skill is in modern world for all jobs.
- (iii) Ocean transport mainly facilitates trade.
- (iv) Goods for which import duty is not paid are kept in warehouses.
- (v) Loan facility is available to PPF account holder after completion of years.

(8)

(खण्ड-स)

[1×10=10]

(स) सत्य / असत्य लिखिये -

- (i) संयुक्त पूँजी कम्पनी के अंशधारकों का दायित्व असीमित होता है।
- (ii) परिवहन से स्थान बाधा दूर होती है।
- (iii) ट्रैफिक पुलिस द्वारा आम जनता को रुकने का संकेत देना सम्प्रेषण प्रक्रिया है।
- (iv) बैंकों द्वारा बिलों को मुफ्त भुनाया जाता है।
- (v) अनिश्चित घटनाओं से होने वाला नुकसान व्यापारियों को स्वयं ही उठाना पड़ता है।
- (vi) किराया क्रय पद्धति में क्रेता कभी भी माल को लौटा सकता है।
- (vii) थोक विक्रेताओं को अपने व्यवसाय के लिए छोटी पूँजी की आवश्यकता होती है।
- (viii) टेलीशॉपिंग में बेईमानी और धोखाधड़ी का खतरा बना रहता है, क्योंकि खरीदने से पहले सामान को देखने का कोई अवसर नहीं मिलता।
- (ix) विज्ञापन नए तथा पुराने दोनों प्रकार के उत्पादों की बिक्री बढ़ाने में मदद करता है।
- (x) एक उद्यमी में समय पर निर्णय लेने की योग्यता होनी चाहिए।

(9)

(PART-C)

(C) Write True or False -

- (i) The shareholders of a Joint Stock Company have unlimited liability.
- (ii) Transport removes distance barrier.
- (iii) A traffic police showing a stop sign to the public is the sender of message in the process of communication.
- (iv) Discounting of bills of exchange is done by banks free of cost.
- (v) Losses caused by uncertain events of goods have to be borne by businessmen themselves.
- (vi) Sale on hire-purchase permits the buyer to return the goods at any stage.
- (vii) Wholesalers require small amount of capital investment for their business.
- (viii) Risk of fraud and dishonesty is present in Teleshopping as the consumer does not get the opportunity to inspect the goods before purchase.
- (ix) Advertising helps to promote the sales of existing as well as new products.
- (x) An entrepreneur should have the capacity to take timely decision.

(10)

निर्देश: प्रश्न क्रमांक 2 से 13 तक अति लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 2 अंक आबंटित हैं।

Instructions : Question No. 2 to 13 are very short answer type questions. Each question carries 2 marks.

प्रश्न-2 पेशे की किन्हीं दो विशेषताओं को लिखिए। [1+1=2]

Write any two characteristics of Profession.

प्रश्न-3 वायु प्रदूषण के दो कारण लिखिए। [1+1=2]

Write any two causes of air pollution.

प्रश्न-4 बहुराष्ट्रीय कम्पनियों के दो उदाहरण लिखिए। [1+1=2]

Write two examples of Multinational Companies.

प्रश्न-5 स्पष्ट कीजिए कि किस तरह 'एकल स्वामित्व' व्यवसाय में रोजगार के अवसर पैदा करता है ? [2]

Explain how 'sole proprietorship' facilitates employment generation ?

प्रश्न-6 निजी तथा सार्वजनिक भंडारगृह में अन्तर स्पष्ट कीजिए। (कोई दो) [1+1=2]

Distinguish between a public and a private warehouse. (any two)

(11)

प्रश्न-7 "टेलीफोन शाब्दिक सम्प्रेषण का बहुत लोकप्रिय रूप है।" स्पष्ट कीजिए। [2]

"Telephone is a very popular form of oral communication." Explain.

प्रश्न-8 डाक सेवा से क्या आशय है ? [2]

What do you mean by Postal Service ?

प्रश्न-9 क्रय से क्या अभिप्राय है ? [2]

What is meant by 'Purchase' ?

प्रश्न-10 थोक विक्रेता से क्या आशय है ? [2]

What do you mean by Wholesaler ?

प्रश्न-11 सुपर बाजार का क्या अर्थ है ? [2]

What is meant by Super Bazar ?

प्रश्न-12 वैयक्तिक विक्रय का अर्थ स्पष्ट कीजिए। [2]

What is meant by personal selling ?

प्रश्न-13 जीविका चुनाव का क्या महत्त्व है ? स्पष्ट कीजिए। [2]

Explain the importance of choosing a career.

(12)

निर्देश: प्रश्न क्रमांक 14 से 19 तक लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 3 अंक आवंटित हैं।

Instructions : Question No. 14 to 19 are short answer type questions. Each question carries 3 marks.

प्रश्न-14 एक बैंक के ग्राहक को क्रेडिट कार्ड द्वारा क्या सुविधा प्रदान की जाती है? स्पष्ट कीजिए। [3]

What facility is provided by credit cards to a bank's customers ? Explain.

प्रश्न-15 किसी वस्तु को क्रय करने की तीन पद्धतियों को लिखिए। [1+1+1=3]

Write any three methods for purchase of a product.

प्रश्न-16 उपभोक्ता को दिन-प्रतिदिन आने वाली विभिन्न समस्याओं का वर्णन कीजिए। (कोई दो) [1½+1½=3]

Describe the various problems faced by the consumer in their daily life. (any two)

प्रश्न-17 उपभोक्ता के दायित्व लिखिए। (कोई दो) [1½+1½=3]

Write the responsibilities of a consumer. (any two)

प्रश्न-18 एक सफल उद्यमी की किन्हीं तीन विशेषताओं को लिखिए। [1+1+1=3]

Write any three qualities of a successful entrepreneur.

प्रश्न-19 स्वरोजगार एवं नौकरी में अंतर लिखिए। (कोई तीन) [1+1+1=3]

Write the difference between self-employment and wage employment. (any three)

(13)

निर्देश: प्रश्न क्रमांक 20 से 23 तक लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 4 अंक आबंटित हैं। सभी में विकल्प दिये गये हैं।

Instructions : Question No. 20 to 23 are short answer type questions. Each question carries 4 marks. All question has an internal choice.

प्रश्न-20 व्यवसाय की मुख्य चार विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

[1+1+1+1=4]

Describe the main four characteristics of the business.

(अथवा)

(OR)

वायु प्रदूषण के कोई चार कारण लिखिए।

Write any four various causes of air pollution.

प्रश्न-21 संयुक्त हिन्दू परिवार व्यवसाय की चार विशेषताएँ लिखिए।

[1+1+1+1=4]

Write four characteristics of Joint Hindu Family Business.

(अथवा)

(OR)

निजी कम्पनी की कोई चार विशेषताएँ लिखिए।

Write any four characteristics of private company.

(14)

प्रश्न-22 व्यवसायियों के लिए भंडार गृह के लाभ लिखिए। (कोई चार)

[1+1+1+1=4]

Write the advantages of the warehouse for businessmen. (any four)

(अथवा)

(OR)

वायु परिवहन के किन्हीं चार लाभों को लिखिए।

Write any four advantages of Air transport.

प्रश्न-23 व्यवसाय में सम्प्रेषण के महत्त्व के कोई चार बिन्दु लिखिए।

[1+1+1+1=4]

Write any four points of importance of communication in business.

(अथवा)

(OR)

डाक सेवाओं के चार महत्त्व लिखिए।

Write four importance of Postal Services.

निर्देश: प्रश्न क्रमांक 24 एवं 25 दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 5 अंक आबंटित हैं। सभी में विकल्प दिए गए हैं।

Instructions : Question No. 24 and 25 are long answer type questions. Each question carries 5 marks. All question has an internal choice.

प्रश्न-24 बीमा के पाँच महत्त्व लिखिए।

[1+1+1+1+1=5]

Write five importance of Insurance.

(अथवा)

(OR)

एक वाणिज्यिक बैंक के कोई पाँच द्वितीयक कार्य लिखिए।

Write any five secondary functions of a commercial bank.

(15)

प्रश्न-25 फुटकर विक्रेता के कार्य लिखिए। (कोई पाँच)

[1+1+1+1+1=5]

Write the functions of Retailers. (any five)

(अथवा)

(OR)

विभागीय भंडार की पाँच विशेषताएँ लिखिए।

Write five characteristics of departmental stores.

निर्देश: प्रश्न क्रमांक 26 एवं 27 दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 6 अंक आबंटित हैं। सभी में विकल्प दिए गए हैं।

Instructions : Question No. 26 and 27 are long answer type questions. Each question carries 6 marks. All question has an internal choice.

प्रश्न-26 विज्ञापन का क्या अर्थ है? इसकी चार विशेषताएँ लिखिए।

[2+1+1+1+1=6]

What do you mean by advertising ? Write its four characteristics.

(अथवा)

(OR)

वैयक्तिक विक्रय में लगे विक्रयकर्ता की छः योग्यताएँ लिखिए।

[1+1+1+1+1+1=6]

Write six qualities of sales persons engaged in personal selling.

(16)

प्रश्न-27 उपभोक्ता के छः अधिकारों का वर्णन कीजिए।

[1+1+1+1+1+1=6]

Describe the six rights of consumers.

(अथवा)

(OR)

उपभोक्ता के हितों की सुरक्षा के लिए सरकार द्वारा पारित विभिन्न अधिनियमों के नाम लिखिए। (कोई छः)

Write the names of various acts passed by the government to protect the interests of the consumers. (any six)
