

This Question Paper consists of 30 questions [Section-A (20) + Section-B (5+5)] and 5 printed pages.
આ પ્રશ્નપત્રમાં 30 પ્રશ્નો [વિભાગ-A (20) + વિભાગ-B (5+5)] અને 5 અને મુદ્રિત પાના છે.

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

અનુક્રમાંક

Code No. **62/SS/N/GU**
કોડ સંખ્યા.

MASS COMMUNICATION

Set/સેટ

A

જન સંચાર

(335-G)

Day and Date of Examination

(પરીક્ષાનો દિવસ અને તારીખ)

Signature of Invigilators

(નિરીક્ષકોના હસ્તાક્ષર)

1. _____

2. _____

General Instructions :

1. Candidate must write his/her Roll Number on the first page of the Question Paper.
2. Please check the Question Paper to verify that the total pages and total number of questions contained in the Question Paper are the same as those printed on the top of the first page. Also check to see that the questions are in sequential order.
3. Making any identification mark in the Answer-Book or writing Roll Number anywhere other than the specified places will lead to disqualification of the candidate.
4. Write your Question Paper Code No. **62/SS/N/GU-A** on the Answer-Book.

સામાન્ય સૂચના :

1. પરીક્ષાર્થી પ્રશ્નપત્રના પ્રથમ પાના પર પોતાનો અનુક્રમાંક અવશ્ય લખે.
2. કૃપયા તપાસી લેવું કે પ્રશ્નપત્રના કુલ પાના અને પ્રશ્નપત્રમાં કુલ પ્રશ્નોની સંખ્યા, પ્રથમ પાનામાં ઉપર જણાવેલી સંખ્યાથી સમાન હોય. તો પણ ચકાસી લેવું કે પ્રશ્નો ક્રમમાં છે.
3. ઉત્તર પુસ્તિકામાં કોઈપણ ચિન્હો બનાવવા અથવા નિર્દિષ્ટ સ્થાનો અન્ય કોઈ સ્થાન પર અનુક્રમાંક લખતા પરીક્ષાર્થીને અયોગ્ય જાહેર કરવામાં આવશે.
4. ઉત્તર પુસ્તિકા પર પ્રશ્નપત્રની કોડ સંખ્યા **62/SS/N/GU-A** લખવી.

62/SS/N/GU-335-G-A]

1



[Contd...

MASS COMMUNICATION

જન સંચાર

(335-G)

Time : 3 Hours]
સમય : 3 કલાક]

[Maximum Marks : 80
[અધિકતમ ગુણ : 80

- Note :**
- (i) All questions from Section 'A' are compulsory.
 - (ii) From Section 'B' attempt questions of only one option of your choice.
 - (iii) Marks for each question are indicated against it.

- નોંધ :**
- (i) વિભાગ 'A' ના બધા જ પ્રશ્નો અનિવાર્ય છે.
 - (ii) વિભાગ 'B' માંથી તમે પસંદ કરેલા કોઈ એક વિકલ્પમાંથી પ્રશ્નોના જવાબ આપવાના છે.
 - (iii) પ્રશ્નની સામે તેના ગુણ આપેલા છે.

SECTION - A/વિભાગ - A

1. Name any two places where informal communication takes place. 1
એવા બે સ્થળોના નામ બતાવો જ્યાં અનૌપચારિક સંચાર થાય છે.
2. The headquarter of AIR is at _____. 1
આકાશવાણીનું મુખ્યાલય _____ માં આવેલું છે.
3. Name the type of microphone you would use to record an interview in a radio station. 1
રેડિયો સ્ટેશનમાં એક સાક્ષાત્કાર રિકાર્ડ કરવા માટે તમે કયા પ્રકારના માર્ફકોફોનનો ઉપયોગ કરશો ?
4. Invention of paper was a turning point in communication. Explain. 2
કાગળની શોધ સંચારના ક્ષેત્રમાં એક ક્રાંતિકારી ઘટના હતી. સમજાવો.
5. Why reading habit is necessary for a reporter ? 2
એક સારા સંવાદદાતા (રિપોર્ટર) માટે અધ્યયનશીલતા શા માટે જરૂરી છે ?



6. What is Community radio ? 2
સામુદાયિક રેડિયો શું છે ?
7. What are pay channels ? Name any two pay channels. 2
પે ચેનલ એટલે શું છે ? ગમે તે બે પે ચેનલોના નામ આપો.
8. What is a Brand ? Give suitable examples. 2
બ્રાંડ એટલે શું ? યોગ્ય ઉદાહરણ આપો.
9. Write down any two advantages of new media over television. 2
ટી.વી. ની સરખામણીમાં ન્યૂ મિડિયાના ગમે તે બે લાભ વિશે જણાવો.
10. Enlist the positive effects of social media in our society. 4
સમૂહ માધ્યમોના સમાજ પર પડતાં હકારાત્મક અસરોની સૂચી તૈયાર કરો.
11. Write any four points to be kept in mind while doing layout of newspaper. 4
સમાચારનું લેઆઉટ (પાનાનું રેખાંકન) તૈયાર કરતી વખતે ધ્યાનમાં રાખવા યોગ્ય ગમે તે ચાર બાબતો વિશે લખો.
12. Write any four elements of radio production. 4
રેડિયો કાર્યક્રમ નિર્માણના ગમે તે ચાર તત્ત્વો લખો.
13. Write about any two types of Microphone and their uses. 4
ગમે તે બે પ્રકારના માઈક્રોફોન અને તેમની ઉપયોગિતા વિશે લખો.
14. What are entertainment programmes ? Name any four entertainment programmes. 4
મનોરંજન કાર્યક્રમો એટલે શું ? ગમે તે ચાર મનોરંજન કાર્યક્રમોના નામ લખો.
15. What is Press Release ? How it is developed ? 4
પ્રેસ વિજ્ઞાપિત શું છે ? તે કેવી રીતે તૈયાર થાય છે ?
16. Discuss the skills required for new media professionals. 4
ન્યૂ મિડિયાને વ્યવસાયિક બનાવવા માટેના જરૂરી કૌશલ્યો વિશે ચર્ચા કરો.



17. "New media is interactive in nature". Explain. 4
 ન્યૂ મિડિયાનું ચરિત્ર આંતર ક્રિયાત્મક છે. સ્પષ્ટ કરો.
18. Write the differences between Broadsheets, Tabloids and Berliners. 6
 બ્રોડશીટ, ટેબલોઇડ અને બર્લિનર વચ્ચેનું તફાવત વર્ણવો.
19. Name any six key professionals in television production along with a brief description of the work performed by them. 6
 ટેલિવિઝન કાર્યક્રમ નિર્માણમાં સંલગ્ન ગમે તે છઃ અગત્યના વ્યાવસાયિકો વિશે જણાવો અને તેમના દ્વારા કરવામાં આવતા કાર્યોનું ટૂંકમાં વર્ણન કરો.
20. Name any three types of Advertising. Give suitable examples. 6
 જાહેરાતના ગમે તે ત્રણ પ્રકારોના નામ યોગ્ય ઉદાહરણો વડે લખો.

SECTION - B / વિભાગ - B

OPTION - I / વિકલ્પ - I

(Traditional Media)/(પરંપરાગત માધ્યમ)

21. Nautanki is popular in _____. 1
 નૌટંકી _____ માં લોકપ્રિય છે.
22. List any two advantages of traditional media. 2
 પરંપરાગત માધ્યમોના બે ફાયદાઓ જણાવો.
23. Write any two uses of traditional media in communication. 2
 સંચારમાં પરંપરાગત માધ્યમોના ગમે તે બે ઉપયોગો લખો.
24. Name atleast four type of traditional media. Give one example of each type. 4
 પરંપરાગત માધ્યમના ઓછામાં ઓછા ચાર રૂપોનો ઉલ્લેખ કરો. દરેક માટે એક-એક ઉદાહરણ આપો.
25. Mention any six advantages of traditional media. 6
 પરંપરાગત માધ્યમોના ગમે તે છઃ ફાયદાઓ લખો.



OPTION - II/વિકલ્પ - II
(Photo Journalism)/(ફોટો પત્રકારત્વ)

21. Identify a factor which affects composition. 1
તે કારકની ઓળખ કરો જે સંયોજનને પ્રભાવિત કરે છે.
22. What do you know about Henry Cartier Bresson ? 2
હેનરી કાર્ટિયર બ્રેસન વિશે તમે શું જાણો છો ?
23. Mention any two equipments required in photography. 2
ફોટોગ્રાફી માટે અગત્યના કોઈપણ બે સાધનોનો ઉલ્લેખ કરો.
24. Name atleast four parts of a camera. Briefly explain their functions. 4
ઓછામાં ઓછા કેમેરાના ચાર ભાગોનો ઉલ્લેખ કરી તેમના કાર્યો પણ ટૂંકમાં બતાવો.
25. Explain the difference between a film and digital camera. 6
ફિલ્મ અને ડિજિટલ કેમેરા વચ્ચેના તફાવતનું વર્ણન કરો.

- o 0 o -

