

AJ-1573

M.Com. (Final) Term End Examination, 2021-22

INTERNATIONAL MARKETING

Group-C (Paper-IV)

Time : 3 hours]

[Maximum Marks : 100

नोट- किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

Note : Answer any five questions. All questions carry equal marks.

1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन को परिभाषित कीजिए । अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में प्रवेश के कारणों तथा अन्तर्राष्ट्रीय बाजार की कठिनाइयों का वर्णन कीजिए ।
Define international marketing. Discuss the reasons for entering international markets and difficulties of international markets.
2. विदेशी बाजार के चयन से क्या आशय है ? सामान्य विश्लेषण एवं विशेष विश्लेषण की व्याख्या कीजिए ।
What is the meaning of selection of foreign market ? Discuss general analysis and specific analysis.
3. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण पर निबन्ध लिखिए ।
Write an essay on International Marketing Environment.
4. अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य का क्या अर्थ है ? अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य को प्रभावित करने वाले घटकों के बारे में बताइये ।
What is the meaning of international Pricing ? Explain the factors influencing international price.
5. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में वस्तु नियोजन से क्या अर्थ है ? इसकी आवश्यकता क्यों होती है ? वस्तु नियोजन के क्षेत्र की विस्तार से व्याख्या कीजिए ।
What is the meaning of product planning in international marketing ? Why is it needed ? Explain in detail the scope of product planning for international market.
6. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में पैकेजिंग से आप क्या समझते हैं ? इसके उद्देश्य व कार्यों पर प्रकाश डालिये तथा पैकेजिंग डिजाइन पर प्रभाव डालने वाले तत्वों की व्याख्या कीजिए ।
What do you mean by packaging in international marketing ? Throw light on its objectives and functions and explain the factors which influence packaging design in international marketing.
7. अन्तर्राष्ट्रीय विक्रय संवर्धन क्या है ? इसकी विशेषताएँ तथा लाभ व हानियाँ बताइये । संवर्धन निर्णयों में कौन-कौन से तत्व प्रभाव डालते हैं ?
What is international sales promotion ? Mention their characteristics, advantages and disadvantages. What factors affects promotion decisions ?
8. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में प्रत्यक्ष तथा अप्रत्यक्ष वितरण माध्यम कौन-कौन से हैं ? विवेचना कीजिए ।
What are the various direct and indirect distribution channels of international marketing? Discuss.
9. भारत के अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार की नवीन प्रवृत्तियों एवं विकास के विषय में बताइये ।
Explain recent trends and developments in India's international trade.
10. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में विश्व व्यापार संगठन की भूमिका एवं प्रभाव का वर्णन कीजिए ।
Explain the role and impact of WHO in international marketing.