



2170 (New)



Total No. of Questions : 18

Total No. of Printed Pages : 2

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

RETAIL MARKETING

Paper – II (English Version)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 50

SECTION – A

(10×2=20)

- Note :** (i) Answer **ALL** the questions.
(ii) **Each** question carries **TWO** marks.

1. What is meant by goods marketing ?
2. What is meant by customer satisfaction ?
3. What is meant by merchandise control ?
4. What is meant by sales promotions ?
5. Define coupons and discounts. 
6. What is meant by customer flow ?
7. What is promotion mix ?
8. What is branching ?
9. What is communication vision ?
10. What is meant by service marketing ?

SECTION – B

(5×6=30)

- Note :** (i) Answer **ANY FIVE** questions.
(ii) **Each** question carries **SIX** marks.

11. Explain the characteristics of service marketing.
12. How to attract and satisfy the customer – explain.
13. What are the reasons for inventory control ?
14. Explain different types of sales promotion.
15. Write the advantages of standardization.
16. What are the points to be remembered while developing the stores ?
17. Define Mall. Explain its features. 
18. What is the channel of distribution ?



2170 (New)

(Telugu Version)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 50

SECTION - A

(10×2=20)

సూచనలు : (i) అన్ని ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము.
(ii) ప్రతి ప్రశ్నకు రెండు మార్కులు.

1. వస్తువుల మార్కెటింగ్ అంటే ఏమిటి ?
2. కస్టమర్ సంతృప్తి అంటే ఏమిటి ?
3. వాణిజ్య నియంత్రణ అంటే ఏమిటి ?
4. అమ్మకాల ప్రమోషన్ అంటే ఏమిటి ?
5. కూపన్స్ మరియు డిస్కాంట్స్ను నిర్వచించండి.
6. కస్టమర్ ప్రవాహం అంటే ఏమిటి ?
7. Promotion mix అనగానేమి ?
8. శాఖలు అంటే ఏమిటి ?
9. Communication దృష్టి అంటే ఏమిటి ?
10. సేవా మార్కెటింగ్ను వివరించండి.

SECTION - B

(5×6=30)

సూచనలు : (i) ఏదైనా ఐదు ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము.
(ii) ప్రతి ప్రశ్నకు ఆరు మార్కులు.

11. సేవా మార్కెటింగ్ యొక్క లక్షణాలను వివరించండి.
12. కస్టమర్ను ఎలా ఆకర్షిస్తారు మరియు సంతృప్తి పరుస్తారు ?
13. జాబితా నియంత్రణకు కారణాలను పేర్కొనండి.
14. అమ్మకాల వృద్ధిలో వివిధ రకాలను వివరించండి.
15. ప్రామాణీకరణ యొక్క ప్రయోజనాలను వ్రాయండి.
16. దుకాణాలను అభివృద్ధి చేసేటప్పుడు గుర్తుకు తెచ్చుకోవలసిన అంశాలు ఏమిటి ?
17. మాల్ను నిర్వచించండి. వీటి లక్షణాలను వివరించండి.
18. పంపిణీ ఛానల్ గురించి వివరించండి.