

BH-7037

M.Com. (IIIrd Semester)

Examination, 2022

COMMERCE

(International Marketing)

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 70

खण्ड - अ

SECTION - A

नोट : किन्हीं दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न एक अंक का है। **10×1=10**

Note : Attempt any ten questions. Each question carries one mark.

Q. 1. वस्तुनिष्ठ प्रकार :

Objective Type :

- (i) साख पत्र का पुष्टिकरण करता है।
_____ is confirms the letter of credit.
- (ii) विपणन में महत्वपूर्ण भूमिका अदा करता है।
_____ plays an important role in marketing.
- (iii) व्यापार, मेले व एक समान नहीं होती है।
Trade, fairs and _____ are not the same.
- (iv) एक निर्यातक को प्रत्यक्ष वितरण का माध्यम चुनना चाहिए।

(2)

A _____ exporter should choose a direct distribution channel.

- (v) यदि कोई निर्माता विदेश में माल का प्रत्यक्ष वितरण करता है तो वितरण व्ययों में होती है।

If a manufacturer makes direct distribution of the goods abroad then the distribution exepenses is _____.

- (vi) निम्न में से कौन सा वाणिज्यिक प्रलेख नहीं है :

- (अ) आदेश या इण्डेन्ट
(ब) जहाजी आदेश
(स) जहाजी बिल्टी
(द) व्यापारिक बीजक

Which of the following is not a Commercial Document :

- (a) Order or indent
(b) Shipping order
(c) Bill of lading
(d) Commercial invoice

- (vii) निम्न में कौन सा निर्यातक प्रलेख नहीं है :

- (अ) प्रवेश बिल
(ब) निरीक्षण प्रमाण पत्र
(स) निर्यात का बिल
(द) साख पत्र

(3)

Which of the following is not a regulatory documents :

- (a) Bill of entry
- (b) Inspection certificate
- (c) Bill of exports
- (d) Letter of credit

(viii) निम्न में से कौन सा अन्तर्राष्ट्रीय विपणन का रूप नहीं है :

- (अ) सेवाओं का निर्यात
- (ब) परियोजना का निर्यात
- (स) समझा जाने वाला निर्यात
- (द) श्रमिकों को नौकरी हेतु विदेश भेजना

Which of the following is not a form of international marketing :

- (a) Export of Services
- (b) Export of Project
- (c) Deemed Exports
- (d) Sending workers abroad for Jobs

(ix) भारत में विदेश व्यापार महानिदेशक की नियुक्ति कौन करता है :

- (अ) भारत सरकार
- (ब) विदेश व्यापार निर्यातक संघ
- (स) विश्व व्यापार संगठन
- (द) कोई नहीं

(4)

Who appoints the Director General of Foreign Trade in India :

- (a) Government of India
- (b) Foreign Trade Exporters Association
- (c) World Trade Organization
- (d) None of these

(x) विदेश व्यापार अधिनियम किस वर्ष पारित हुआ था :

- (अ) 1991
- (ब) 1992
- (स) 1993
- (द) 1994

In which year the Foreign Trade Act was passed :

- (a) 1991
- (b) 1992
- (c) 1993
- (d) 1994

(xi) निम्न में से किसको वितरण माध्यम नहीं माना जाता है :

- (अ) वितरक
- (ब) थोक व्यापारी

(5)

(स) परिवहन कम्पनी

(द) फुटकर व्यापारी

Which of the following is not considered as a distribution channel :

(a) Distributor

(b) Wholesaler

(c) Transportation Co.

(d) Retailer

(xii) निम्न में से कौन सा अन्तर्राष्ट्रीय वितरण का प्रत्यक्ष माध्यम नहीं है :

(अ) आयात गृह

(ब) कमीशन एजेंट

(स) निर्यात प्रबन्धन कम्पनियाँ

(द) उपरोक्त सभी

Which of the following is not a direct channel of international distribution :

(a) Import House

(b) Commission Agent

(c) Export Management Co.

(d) All of above

BH-7037

P.T.O.

(6)

खण्ड - ब

SECTION - B

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Very Short Answer Type Questions)

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों का उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 2 अंक हैं।
अधिकतम शब्द सीमा 25-30 शब्द। **5×2=10**

Note : Attempt any five questions. Each question carries 2 marks. Maximum word limit 25-30 words.

Q. 2. (i) व्यापारी आयातक कौन होते हैं ?

Who are Merchant Importers ?

(ii) अन्तर्राष्ट्रीय वितरण क्या है ?

What is International Marketing ?

(iii) ब्राण्ड डकैती क्या है ?

What is brand piracy ?

(iv) पैकेजिंग क्या है ?

What is Packaging ?

(v) विक्रय पश्चात सेवा का क्या अर्थ है ?

What is the meaning of after sales service ?

(vi) साख पत्र का क्या अर्थ है ?

What is the meaning of Letter of Credit ?

(vii) विशिष्ट मेले क्या होते हैं ?

What are Specialised Fairs ?

BH-7037

(7)

खण्ड - स

SECTION - C

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Short Answer Type Questions)

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों का उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 4 अंक हैं।
अधिकतम शब्द सीमा 250 शब्द। **5×4=20**

Note : Attempt any five questions. Each question carries 4 marks. Maximum word limit 250 words.

- Q. 3.** (i) निर्यात व्यापार में फॉरफेटींग क्या होती है ?
What is forfaiting in relating to export financing ?
- (ii) सीमा शुल्क विमुक्ति योजना क्या है ?
What is Duty Exemption Scheme ?
- (iii) दूषित जहाजी बिल्टी क्या होती है ?
What is dirty bill of lading ?
- (iv) फोकस बाजार परियोजना क्या है ?
What is focus Market Scheme ?
- (v) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के माध्यमों को परिभाषित कीजिए।
Define channels of international marketing.
- (vi) अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन की व्याख्या कीजिए।
Explain the international advertising.
- (vii) एक श्रेष्ठ ब्राण्ड-नाम के आवश्यक तत्व बताइए।
State the essentials of goods brand name.

(8)

खण्ड - द

SECTION - D

(निबन्धात्मक प्रश्न)

(Essay Type Questions)

नोट : किन्हीं तीन प्रश्नों का उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है। अधिकतम शब्द सीमा 500 शब्द। **3×10=30**

Note : Attempt any three questions. Each question carries 10 marks. Maximum word limit 500 words.

- Q. 4.** (i) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के महत्व का विस्तार से वर्णन कीजिए।
Explain in detail the importance of international marketing.
- (ii) निर्यात वित्त से आप क्या समझते हैं ? इसके महत्व पर प्रकाश डालिए।
What do you mean by Export Finance ? Explain its importance.
- (iii) विदेशी विक्रय एजेंटों को ढूँढ़ने के विभिन्न ढंगों का वर्णन कीजिए।
Explain various methods of identifying foreign sales agents.
- (iv) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में भुगतान की शर्तों से आप क्या समझते हैं ? इसकी क्या विशेषताएँ हैं ?
What do you mean by payment terms in international marketing & what are their characteristics ?