

नोट : दोनों खण्डों से निर्देशानुसार उत्तर दीजिए। प्रश्नों के अंक उनके दाहिनी ओर अंकित हैं।

Note : Answer from both the Sections as directed. The figures in the right-hand margin indicate marks.

खण्ड / Section-A

1. निम्नलिखित अति लघु-उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर दीजिए :-

1x10=10

Answer the following very short answer type questions:-

- (a) विज्ञापन के कितने माडल हैं?

How many model are there in advertising?

- (b) विज्ञापन एवं प्रचार में अंतर बताइये। (कोई दो)

State the difference between advertising and publicity (any two)

- (c) विज्ञापन संदेश से क्या आशय है?

What do you mean media planning?

- (d) माध्यम नियोजन से आप क्या समझते हैं?

What do you mean media planning?

- (e) विज्ञापन बजट से आप क्या समझते हैं?

What do you mean by advertising budget?

- (f) विज्ञापन एजेंसी से क्या आशय है?

What is mean by advertising agency?

- (g) अनुलाभ विधि क्या है?

What is fringe benefit?

- (h) व्यक्तिगत विक्रय के प्रकार बताइये।

State the types of personal Selling.

- (i) उत्पादन विभाग को समझाइये।

Explain to the production department.

- (j) व्यक्तिगत प्रशिक्षण किसे कहते हैं?

What is personal Training.

2. निम्नलिखित लघु उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर दीजिये:-

2x5=10

Answer the following short answer type questions:-

- (a) विज्ञापन उद्देश्यों के AIDA मॉडल को समझाइए।

Explain the AIDA model of advertising objectives.

- (b) विज्ञापन प्रतियों के प्रकारों का वर्णन कीजिए।

Explain the types of advertisement copies.

- (c) विज्ञापन की प्रभावशीलता के मापन की उपादेयता को समझाइये।

Explain the usefulness of advertising effectiveness.

- (d) व्यक्तिगत विक्रय के उद्देश्य बताइये।

State the objectives of personal selling.

- (e) विक्रय बल क्या है? समझाइये।

What is sales force? Explain.

निम्नलिखित दीर्घ उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर दीजिये।

Answer the following long answer type question.

इकाई / Unit-I

3. विज्ञापन की परिभाषा दीजिये। इसके विरुद्ध कौन-कौन सी आपत्तियां उठाई जाती हैं।
Give the definition of advertisement. What objections are raised against this?

अथवा / OR

विज्ञापन लाभप्रद है। इस कथन की समीक्षा कीजिये तथा विज्ञापन के लाभ एवं दोषों का वर्णन कीजिये।

"It pays to advertise" Comment on the statement and describe the advantages and disadvantages of advertising.

इकाई / Unit-II

4. विज्ञापन आग्रह से आप क्या समझते हैं? विज्ञापन आग्रह का प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए।

What do you mean by advertising appeal? Describe the factors that effect the advertising appeal.

अथवा / OR

माध्यम नियोजन की प्रक्रिया के चरणों को स्पष्ट रूप से समझाइये।

Clearly explain the steps involved in the media planning process.

इकाई / Unit-III

5. विज्ञापन बजट निर्धारण की विभिन्न विधियों की आलोचनात्मक विवेचना कीजिए।
Critically discuss the different methods? Determine advertising budget.

अथवा / OR

एक वृद्ध आकार के विज्ञापन एजेंसी की संगठन संरचना को स्पष्ट रूप से समझाइये।

Clearly explain the organization structure of a large size advertising agency.

इकाई / Unit-IV

6. "व्यवसाय का भविष्य विक्रय पर निर्भर करता है तथा विक्रय विक्रेताओं पर निर्भर करता है।" इस कथन को समझाइये तथा इस संदर्भ में विक्रयकर्ता की चयन प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

"The future of a concern depends on sales which in turn, depends on salesman" discuss this statement explaining the selection procedure of salesman.

अथवा / OR

विक्रेता के प्रकारों का वर्णन कीजिए।

Describe the types of sellers.

इकाई / Unit-V

7. विक्रेताओं के चयन संबंधी सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए।

Explain the principles of selection of vendors.

अथवा / OR

विक्रेताओं के चयन एवं प्रशिक्षण में किन बातों को ध्यान रखना चाहिए।

What are the factors to be kept in mind while selecting and training of vendors?